

**WI-MI: Geniş görüşlölöl, iklim değışikliğine karşı eko sanal
STEAM çölölmleri bulacaklar.**

2022-1-R001-KA220-SCH-000084942



Web Semineri Sunumları



EURASIA INSTITUTE



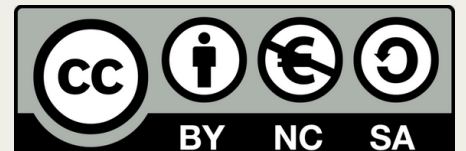
GLINA



AGRUPAMENTO DE
ESCOLAS DE BARCELOS



Alexandria, Teleorman



Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak, burada ifade edilen görüş ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kölölöl İcra Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmayabilir. Avrupa Birliği veya EACEA bu görüş ve fikirlerden sorumlu tutulamaz.



Co-funded by
the European Union

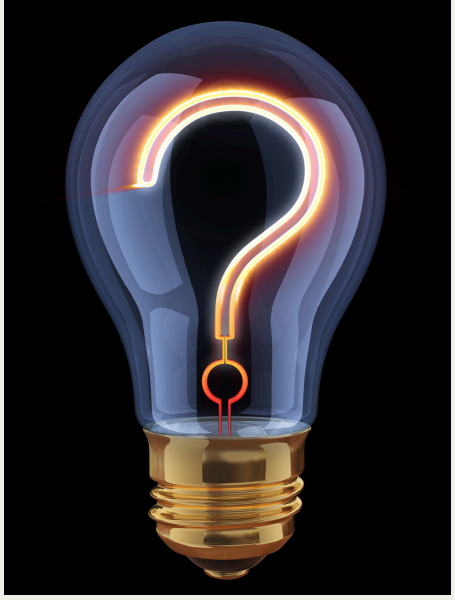
Dijitalleşmiş bir toplumda gençlerin iklim değişikliği konusunda farkındalığını artırmaya yönelik stratejiler

WEBİNAR

- ÖĞRENCİLER ARASINDA İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KONUSUNDA FARKINDALIK YARATMAK İÇİN SOSYAL MEDYA KAMPANYALARINDAN YARARLANMAK.
- SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA EYLEMLERİNE TOPLUMSAL KATILIM VE KATILIM İÇİN ÇEVİRİMİÇİ PLATFORMLARIN KULLANILMASI.



AÇIK: GENİŞ ZİHİNLER İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE YÖNELİK EKO SANAL STEAM ÇÖZÜMLERİ BULACAK!
NR.2022-1-RO01-KA220-SCH-000084942



"Çevrenizde bir iz bırakmadan geçen tek bir gün bile yok. Ve eylemleriniz bir fark yaratıyor. Bu yüzden bir karar vermelisiniz: Eylemleriniz ne tür bir fark yaratıyor?"

Jane Goodall



Co-funded by
the European Union

HEDEFLenen BECERILER:

- Gençler arasında iklim değışikliğı konusunda farkındalık yaratmak amacıyla sosyal medyada kampanyalar oluşturmak ve yaygınlaştırmak.
- Sürdürülebilir kalkınma eylemlerine toplumsal katılımın ve katılımın sağlanması için çevrimiçi platformlara erişim düzeyinin artırılması.
- Gençler (10-14 yaş) arasında iklim değışikliğı konusunda farkındalığı artırmak ve sürdürülebilir davranışlar benimsemeleri için onları motive etmek.



GENÇLER ARASINDA IKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KONUSUNDA FARKINDALIK YARATMAK İÇİN SOSYAL MEDYA KAMPANYALARINDAN YARARLANMAK



Sosyal medya kampanyaları, özellikle bu platformları sık kullanan gençler arasında iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmak için son derece değerli bir araçtır.



Co-funded by
the European Union

Doğru platformu seçmek



Instagram ve TikTok

Gençler arasında popüler olan bu platformlar, kısa videolar, hikâyeler veya etkileşimli paylaşımlar gibi görsel ve ilgi çekici içeriklerin oluşturulmasına olanak sağlıyor.

YouTube

Eğitim videoları, kısa belgeseller ve uzun vadeli kampanyalar için kullanılabilir.

Twitter

İklim değişikliğiyle ilgili kısa mesajları, haberleri ve güncellemeleri iletmek için idealdir.

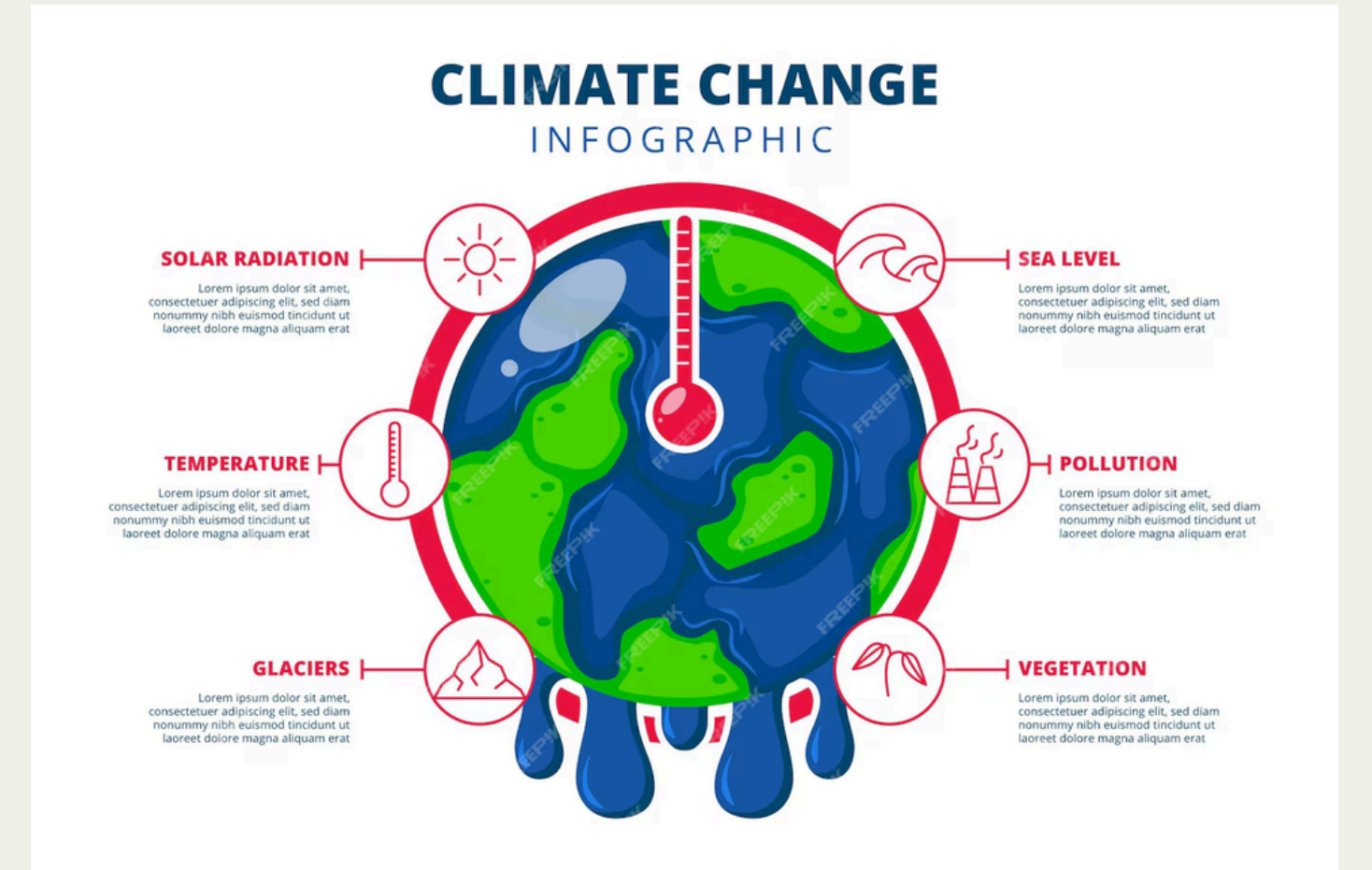
Facebook

Gençler tarafından daha az kullanılsa da daha geniş toplulukları ve örgütleri harekete geçirmek için kullanılabilir.

İLGİ ÇEKİCİ İÇERİK OLUŞTURMA



- İnfografikler ve animasyonlar: İklim değişikliğiyle ilgili karmaşık bilgileri basitleştirerek anlaşılmasını ve paylaşılmasını kolaylaştırın.
- Hikaye anlatımı: İklim değişikliğinden etkilenen veya çözümlere katkıda bulunan gençlerin kişisel hikayeleri, izleyicilere ilham verebilir.
- Zorluklar ve eğilimler: Geri dönüşüm veya plastik tüketimini azaltma gibi eylemleri teşvik eden zorlukların (örneğin #EcoChallenge) başlatılması.



Co-funded by
the European Union

ETKİLEYİCİLER VE İÇERİK YARATICILARIYLA İŞ BİRLİĞİ YAPMAK



- Genç bir kitleye ulaşan etkili kişileri harekete geçirmek, kampanyanın mesajını güçlendirebilir.
- Çevresel sorunlara duyarlı, gerçek etkili kişileri seçmek güvenilirliği korumak açısından önemlidir.



Co-funded by
the European Union

HASHTAG VE VIRAL KAMPANYALARIN KULLANIMI



#ActForClimate, #ClimateHeroes veya #GenerationGreen gibi ilgi çekici ve alakalı hashtag'ler, çevrimiçi bir topluluk oluşturmanıza ve kampanyanın etkisini izlemenize yardımcı olabilir.

Kullanıcıları katılmaya, yorum yapmaya veya paylaşmaya teşvik eden içerikler viral hale gelebilir.



Co-funded by
the European Union

MIKRO İÇERİKLE EĞİTİM

Gençlerin karbon ayak izlerini azaltmaya nasıl katkıda bulunabileceklerine dair "ipuçları ve püf noktaları" yayınlamak.

Önemli istatistikleri ve bilgileri Instagram'daki karusellerde olduğu gibi çekici bir görsel formatta yayınlamak.



CARBON FOOTPRINT PLEDGE

I pledge to reduce my carbon footprint by:



Walking and cycling more

☐

Sharing and reusing things

☐

Choosing plant alternatives to meat
sometimes

☐

Buying local products when I can

☐

Using both sides of paper

☐

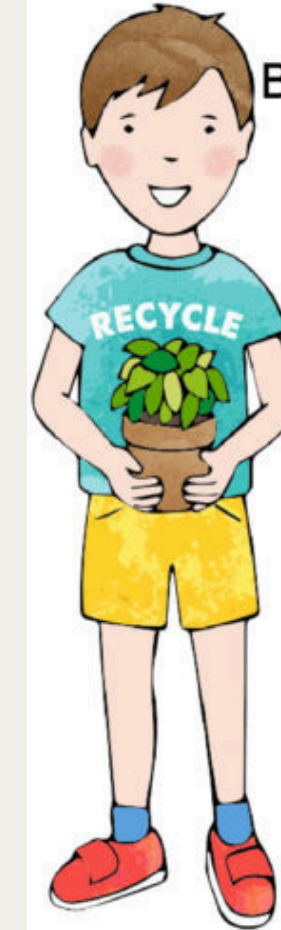
Calculating my own carbon
footprint

☐

Not wasting food

☐

Tell family and friends how they
can help

☐

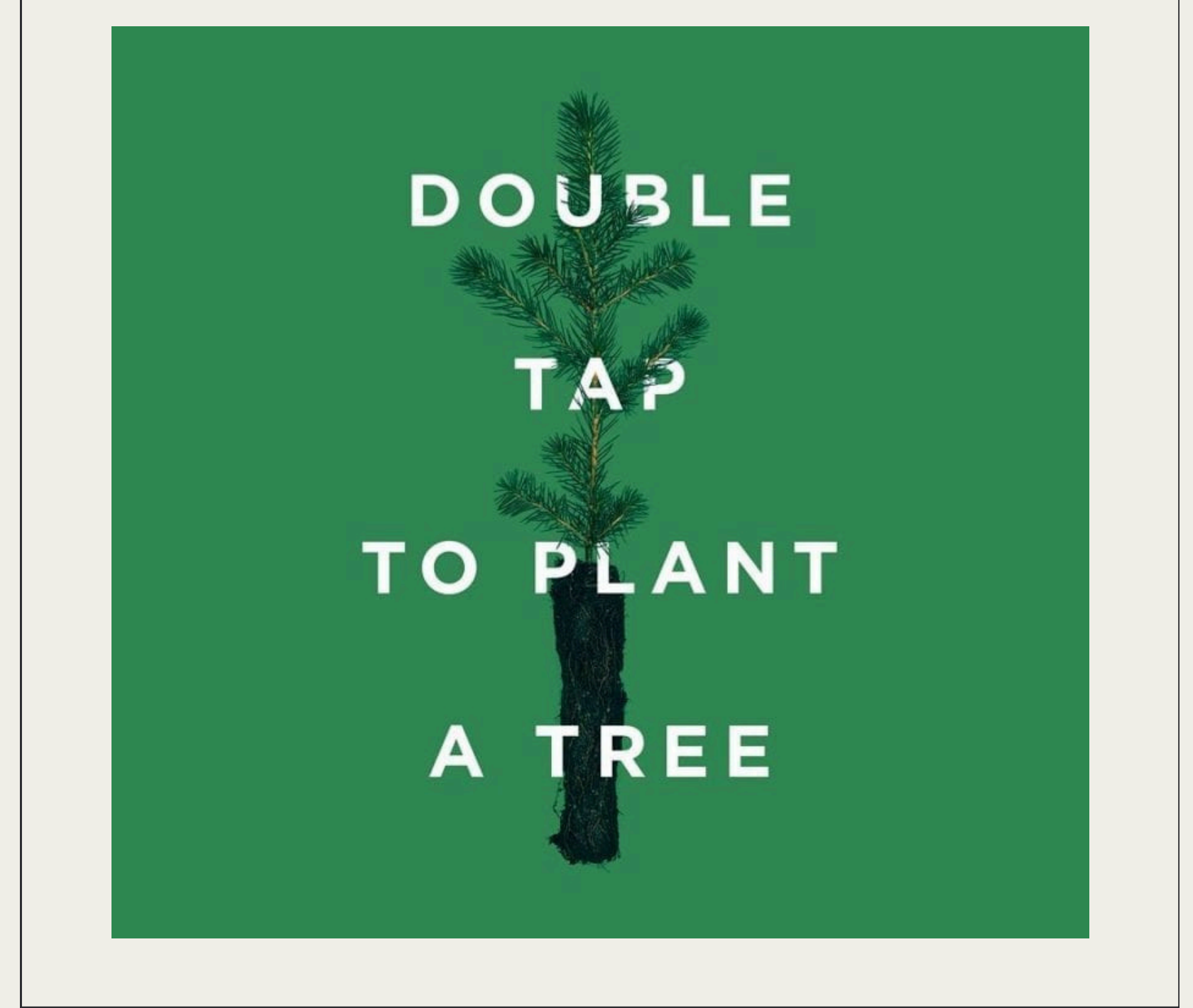
Co-funded by
the European Union

HAREKETE GEÇİRİCİ MESAJ (CTA)



İzleyicileri dilekçe imzalamaya, yeşil etkinliklere katılmaya veya günlük yaşamlarında sürdürülebilir değişiklikler yapmaya teşvik etmek.

"Her paylaşım için bir ağaç dik" gibi etkileşimli kampanyalar oluşturmak.



Co-funded by
the European Union

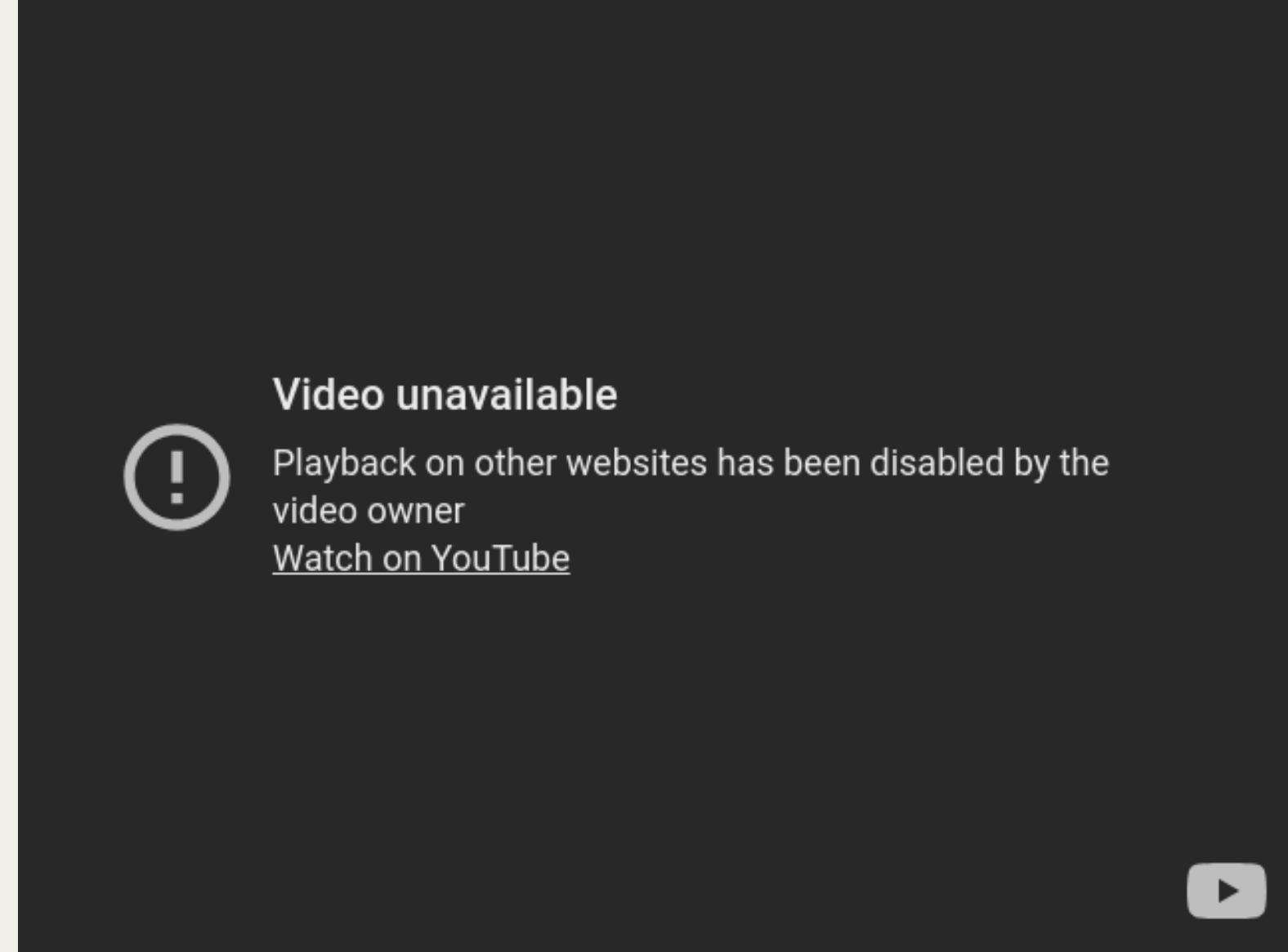


- Etkileşimi, paylaşımları ve kitle büyümesini ölçmek için analiz araçlarını (ör. Instagram Insights, Google Analytics) kullanma.
- Yorumlar ve mesajlar aracılığıyla hızlı yanıtlar ve toplulukla aktif etkileşim.



STK'lar ve yerel örgütlerle ortaklıklar

- İklim değişikliğiyle mücadele eden kuruluşlarla ortaklıklar, güvenilirliği artırmaya ve kaliteli eğitim içeriği sağlamaya yardımcı olabilir.
- Yerel girişimlerin dahil edilmesi, mesajların belirli bir bölgedeki gençler için daha alakalı olmasını sağlayabilir.



BAŞARILI KAMPANYA ÖRNEKLERİ



Gelecek İçin Cumalar

Greta Thunberg'in başlattığı hareket, sosyal medyayı kullanarak milyonlarca genci küresel protestolar için harekete geçirdi.



Dünya Saati

Işıkları kapatmaya yönelik basit bir çağrıyla küresel bir etki yaratmayı başardı.



#ÇöpEtiketMeydanOkuması

Gençleri, atıklarla dolu alanları temizlemeye ve sonuçlarını internette paylaşmaya teşvik etti.



Co-funded by
the European Union

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA EYLEMLERINE TOPLUM KATILIMI VE KATILIMI İÇİN ÇEVİRİMİÇİ PLATFORMLARIN KULLANILMASI



Sürdürülebilir kalkınma eylemlerine toplumsal katılım ve katılımın sağlanması için çevrimiçi platformların kullanılması, insan kaynaklarının harekete geçirilmesi ve önemli etki yaratılması için modern ve etkili bir çözümdür. Bu platformlar, insanların çevresel, sosyal ve ekonomik sorunlara yönelik yenilikçi çözümler üzerinde işbirliği yapabilecekleri, tartışabilecekleri ve uygulayabilecekleri dijital bir alan sağlıyor.



Co-funded by
the European Union

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYI TEŞVİK ETMEDE ÇEVİRİMİÇİ PLATFORMLARIN FAYDALARI



1. Erişilebilirlik ve küresel bağlantı

Çevrimiçi platformlar, dünyanın her yerinden insanların, konum fark etmeksizin, birbirleriyle bağlantı kurmasına olanak tanır. Böylece farklı topluluklar ortak hedeflere ulaşmak için fikirleri, iyi uygulamaları ve kaynakları paylaşabilirler.

2. Farkındalık yaratma ve eğitim

Bu platformlar, kullanıcıları sürdürülebilir kalkınma konuları (örneğin iklim değişikliği, geri dönüşüm, biyolojik çeşitliliğin korunması) hakkında eğitmek için web seminerleri, kılavuzlar, vaka çalışmaları veya bilgilendirme kampanyaları gibi eğitim kaynaklarına ev sahipliği yapabilir.



Co-funded by
the European Union

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYI TEŞVİK ETMEDE ÇEVİRİMİÇİ PLATFORMLARIN FAYDALARI



3. Eylem için hızlı seferberlik

Kirlenmiş alanların temizlenmesi, ağaç dikimi, bağış toplama gibi etkinlikler, çevrimiçi platformlar aracılığıyla hızlı ve etkili bir şekilde organize edilebiliyor. Yerel veya küresel eylemleri teşvik etmek için sosyal ağların kullanılması buna bir örnektir.

4. İşbirliği ve katılım araçları Slack, Trello veya Google Workspace gibi işbirliği platformları, sürdürülebilir kalkınma projelerinin planlanmasını ve ilerleyişinin izlenmesini kolaylaştırır. Tartışma forumları ve etkileşimli uygulamalar da aktif kullanıcı katılımını teşvik eder.

5. Şeffaflık ve hesap verebilirlik Çevrimiçi platformlar, proje ilerlemesinin izlenmesine ve sonuçların raporlanmasına olanak tanır ve topluluklara çabalarının gerçek etkisini görme fırsatı verir.



Co-funded by
the European Union

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN KULLANILAN ÇEVİRİMİÇİ PLATFORMLARA ÖRNEKLER



Değişim.org

Çeşitli çevresel, sosyal veya politik amaçlar için toplumsal desteği harekete geçirmek amacıyla çevrimiçi dilekçelerin oluşturulmasına olanak tanır.

<https://www.change.org/>

EcoChallenge.org

Kullanıcıların atık azaltma, su tasarrufu veya beslenme alışkanlıklarını değiştirme gibi sürdürülebilirlik mücadelelerine katılabilecekleri bir platform sağlıyor.

<https://about.ecochallenge.org/>

iDoğacı

Kullanıcıların bulundukları çevredeki türlere ait görsel ve bilgileri yükleyerek biyoçeşitlilik haritalamasına katkıda bulunabilecekleri bir platform.

<https://www.inaturalist.org/>

İyi Yukarı

Şirketleri, STK'ları ve gönüllüleri sürdürülebilir projelerde işbirliği yapmaları için bir araya getiriyor.

<https://www.instagram.com/gooduphq/>



Co-funded by
the European Union

KAMPANYANIZA YÖNELİK FARKLI PLATFORMLARA UYARLANMIŞ İÇERİK ÖRNEKLERİ ŞUNLARDIR:

TikTok Videosu 1'in İçeriği: "Bunu Biliyor Muydunuz?"

- Açıklama: "Biliyor muydunuz?" video türü, metin kaplamalı:
- "Olgun bir ağaç yılda 2,6 milyon araba adımını telafi edecek kadar CO2 emer. Gezegenimiz için ne yapıyorsunuz?"
- Son: "Meydan okumamızı kabul edin ve bir ağaç dikiñ! #EcoSchoolChallenge"
- Ses: Trend ses (örneğin popüler bir remiks).



Video 2: Etkileşimli Mücadele

- İçerik:
- Öğrencilerin çevre için yaptıkları şeyleri (örneğin; okuldan çöp toplamak, su tasarrufu) sunmaları.
- Üst metin: "Gezegen için ne yapabilirsiniz? Videonuzu #EcoChallenge etiketiyle yayınlayın!"
- Eyleme Çağrı: "Değişimin bir parçası olun. Bizim neslimiz gezegeni kurtarıyor!"

Instagram için içerik

Dönme dolap gönderisi: "Gezegen için 5 basit şey"

Resim 1: Büyük başlık: "Gezegeni kurtarmak için yapabileceğiniz 5 basit şey 🌍"

- **Resim 2: "1. Plastikten vazgeçin - yeniden kullanılabilir şişe kullanın."**

Resim 3: "2. Yürüyün veya bisiklete binin – CO2 tasarrufu yapın!"

Resim 4: "3. Dişlerinizi fırçalarken suyu kapatın - dakikada 8 litre su tasarrufu sağlarsınız."

- **Resim 5: "4. Kağıt, plastik ve camı geri dönüştürün."**

Resim 6: "5. Bu mesajı arkadaşlarınızla paylaşın!

#GreenGeneration"

Instagram Hikayesi: Etkileşimli Sınav

Soru 1: "Bir araba bir yılda ne kadar CO2 yayar?"

A. 500 kilo

B. 4 ton

C. 10 ton

(doğru: B – 4 ton)

Soru 2: "Plastiğin parçalanması ne kadar sürer?"

• **A. 10 yıl**

B. 50 yıl

Yaklaşık 500 yıl

(doğru: M.Ö. 500 yıl)

- **Son Hikaye: "Doğru cevapladın mı? Bugünden itibaren bir değişiklik yapmaya başla! 🌱"**

Kısa makara:

Senaryo:

- **Kamerada yere atılmış bir plastik şişe görülüyor. Bir el onu alıp geri dönüşüm kutusuna atıyor.**

YouTube için içerik

Kısa 1: "İklim değişikliği şehrinizi nasıl etkiliyor?"

İçerik:

"Küresel sıcaklıklar 2°C artarsa, su seviyeleri Romanya'daki şehirlerin %x'ini etkileyebilir."

"Yardım etmek ister misin? Enerji tüketimini azalt, geri dönüştür ve ağaç dik!"

- **Kısa 2: Hızlı Eğitim: "Okulda çevre dostu nasıl olunur"**
- **1. Adım: Öğle yemeğinizi yeniden kullanılabilir kutularda getirin.**
- **Adım 2: Sınıf atıklarını geri dönüştürün.**
- **Adım 3: Meslektaşlarınızla bir temizlik projesi önerin.**

Sonuç: "Değişim seninle başlar! ❤️"

Facebook için içerik

- **Duygusal mesaj içeren gönderi:**
- **Resim: Eriyen buzulların etkileyici bir fotoğrafı.**
- **Metin:**
- **"Her dakika geleceğimizin bir parçasını kaybediyoruz. 🤖"**
- **Çözümün bir parçası olun: geri dönüştürün, enerji tasarrufu yapın ve katılın. #YeşilNesil"**
- **CTA: "İklim değişikliği konusunda farkındalığı artırmaya yardımcı olmak için bu mesajı paylaşın."**

**Sosyal medya gençleri
sadece bilgilendirmekle
kalmıyor, aynı zamanda
motive ediyor ve
çözümün bir parçası
olmaları için
birleştiriyor.**



Snapchat/Instagram Filtresi:
Selfie'lerinizin üzerine yaprak
veya "Gezegeenin Kahramanları
🌍" gibi bir slogan ekleyen bir
filtre oluşturun.

Motivasyonel hashtagler:
#SınıftaPlastikYok
#EkoDevrim
#ÖğrencilerGezegeeniKurtarsın

DIJITAL TÜKETİME YÖNELİK EĞİTİM İÇERİĞİ OLUŞTURMA



Küresel ısınma konusunda gençler için dijital eğitim içeriği oluşturmak, gezegenimizin karşı karşıya olduğu büyük çevre sorunları hakkında farkındalık yaratmak ve gelecek nesilleri eğitmek için çok etkili bir yol olabilir. Gençler, her zamankinden daha fazla teknolojiyle bağlantılı ve videolar, bloglar ve web seminerleri gibi dijital içerik formatlarının kullanımı, çevresel sorumluluk kültürünün yaratılmasına yardımcı olabilir.



Co-funded by
the European Union

videolar EGİTİM



Dijital içeriklerin en popüler biçimlerinden biri olan videolar, gençlerin dikkatini hızla çekebiliyor. Küresel ısınma konusu hakkında yapılabilecek video fikirleri şunlardır:

A. Kısa açıklayıcı video serisi

- Önerilen başlık: "Küresel ısınma nedir ve neden önemlidir?"
- İçerik: Küresel ısınma, iklim değişikliği, CO2 emisyonu, sera etkisi vb. kavramların basit terimlerle açıklanması. Bilgilerin anlaşılmasını kolaylaştırmak ve daha ilgi çekici hale getirmek için videolar canlandırılabilir.
- Süre: 3-5 dakika.

B. Zorluklar ve çözümler

- Önerilen başlık: "Bizim neslimiz iklim değişikliğini nasıl durdurabilir?"
- İçerik: Her video, küresel ısınmayla mücadele için belirli bir çözümü inceleyebilir: yenilenebilir enerji kullanımı, atık azaltma, sorumlu tüketim, vb. Gerçek yaşam örnekleri veya fark yaratan gençlerin ilham verici hikayeleri sunulabilir.

Süre: 5-7 dakika.



Co-funded by
the European Union

C. Uzmanlar ve aktivistlerle röportajlar

Önerilen başlık: "İklim değişikliği geleceğimizi nasıl etkileyecek? - Bir uzmanla röportaj"

İçerik: Bu videolarda iklim bilimciler, çevre aktivistleri ve değişim için mücadele eden gençlerle yapılan röportajlar yer alabilir.

Süre: 7-10 dakika.



D. Etkileşimli zorluklar

Önerilen başlık: "Değişim sizinle başlar - Siz nasıl katkıda bulunabilirsiniz?"

İçerik: Gençlerin plastik tüketimini azaltma, ağaç dikme, enerji tasarrufu yapma veya okullarında sürdürülebilirliği teşvik etme gibi basit eylemlere katılmaya davet edildiği zorluklar.

Süre: Her bir görev için 1-2 dakika, ancak sürekli bir video serisi de olabilir.



Co-funded by
the European Union

Bloglar EGİTİM



Bloglar, iklim değışikliğı konularını derinlemesine incelemek ve belirli konular hakkında yapılandırılmış bilgi sağlamak için harika bir yoldur.

https://ecoteca.ro/incalzirea_globala-e-de-vina.html



Co-funded by
the European Union

A. Bilgilendirici makaleler

Örnek başlık: "Şimdi harekete geçmezsek gezegenimize ne olacak?"

İçerik: İklim değişikliğinin etkilerini (eriyen buzullar, aşırı hava olayları, biyolojik çeşitliliğin kaybı) ve gençlerin çevreyi korumada aktif olmasının neden önemli olduğunu açıklayan makaleler. Bunlara güncel istatistikler ve ilgili vaka çalışmaları da dahil edilebilir.

B. Gençler için adım adım kılavuzlar

Örnek başlık: "Çevresel Aktivist Nasıl Olunur: Değişim İçin İlk Adımlar"

İçerik: Gençlere enerji tüketimini azaltma, geri dönüşüm, yeşil ürünler satın alma vb. gibi sürdürülebilir davranışları nasıl benimsemeye başlayabileceklerini açıklayan kılavuzlar. Bu kılavuzlar ayrıca çevrimiçi veya toplumsal aktivizm için öneriler de içerebilir.

C. Uzmanlar ve aktivistlerle röportajlar

Örnek başlık: "Genç bir aktivistle röportaj: Değişim nasıl yaratılır?"

İçerik: Aktivizm faaliyetlerine ve genç kitlenin zihniyetindeki değişimlere dair kişisel bakış açısı sunan röportajların yer aldığı bloglar. Bunlar arasında önemli etki yaratmış gençlerin tavsiyeleri ve ilhamları da yer alabilir.



D. Okuyucular için ekolojik zorluklar

Örnek başlık: "30 Günlük Plastiksiz Yaşam Mücadelesi: Başarabilir misiniz?" İçerik: Okuyucuların eylem yoluyla öğrenmelerini sağlayacak zorluklar. Örneğin plastik ürünlerden vazgeçme veya su tüketimini azaltma gibi bir meydan okuma. Makaleler bu zorlukların üstesinden gelmeyi kolaylaştıracak ipuçları sağlayabilir.

<https://mediusectorul1.ro/noutati/iulie-fara-plastik-accepti-provocarea-alatura-te-milioanelor-de-oameni-care-reduc-deseurile-din-plastik/>



Co-funded by
the European Union

Web seminerleri

Web seminerleri, gençlere etkileşimli ve eğitici bir ortamda ulaşmanın harika bir yoludur. Doğrudan öğrenme ve fikir alışverişi fırsatları sağlayabilirler.



Co-funded by
the European Union

Eğitim ve öğretim oturumları

Başlık: "İklim Değişikliği ve Geleceğimiz: Çözümün Bir Parçası Nasıl Olunur"
İçerik: İklim değişikliğinin gençleri nasıl etkilediğini ve emisyonları azaltmak ve gezegeni korumak için hangi eylemleri yapabileceklerini tartışacak olan, alanında uzman profesyoneller ve aktivistlerin yer aldığı bir web semineri. Soru-cevap şeklinde etkileşimli oturumlar düzenlenebilir

Genç aktivistlerle paneller

Başlık: "Küresel ısınmaya karşı mücadelede gençlik: Bugün ne yapabiliriz?"
İçerik: Genç çevre aktivistlerini, çevre hareketlerine nasıl katkıda bulunduklarını tartışmaya ve diğer gençlerin de aynısını nasıl yapabileceklerine dair fikir paylaşmaya davet ediyoruz. Katılımcılar ayrıca doğrudan aktivistlere soru sorabiliyorlar.

Etkileşimli atölyeler

Başlık: "Topluluğumuzda ekolojik bir proje nasıl yaratılır"
İçerik: Gençlerin kendi yeşil projelerini veya çevresel girişimlerini nasıl yaratacaklarını öğrendikleri uygulamalı web seminerleri (örneğin: ağaç dikme etkinliği düzenlemek, geri dönüşüm eğitim kampanyaları, vb.). Bu seanslar aynı zamanda somut eylemlerin başlatılmasına yönelik yardımları da içerebilir.

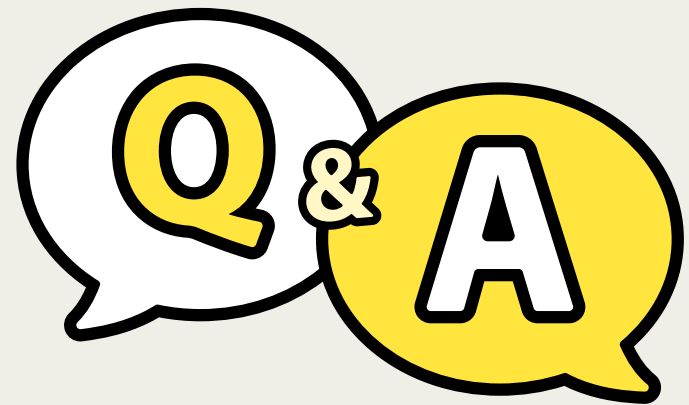
Sosyal ağlar & dijital etkileşim

Gençlerin Instagram, TikTok, YouTube gibi platformlarda oldukça aktif olması nedeniyle sosyal medyayı eğitim planının bir parçası haline getirmek şart. Bu platformlarda mesajlar şu şekilde hızlı ve etkili bir şekilde iletilebilir:



Eğitici yazılar: İnfografikler, istatistikler ve ilham verici alıntılar.

Viral zorluklar: Örneğin, gençlerin çevre dostu davranışlar benimsemeye teşvik edildiği #30DaysForEarth gibi bir kampanya.



Hikayeler ve canlı yayınlar: Çevre uzmanları, aktivistler ve etkili kişilerle soru-cevap oturumları.



Co-funded by
the European Union

Etkiyi ölçmek



Nicel göstergeler:

Kampanyanın görüntülenme ve paylaşım sayısı.

Çevrimiçi olarak tanıtılan etkinliklere katılanların sayısı.

Dönüşüm oranı: Kampanyayla etkileşime girenlerin ne kadarının somut eylemde bulunduğu

Nitel göstergeler:

Duygu analizi (olumlu ve olumsuz yorumlar).

Başarı hikayeleri (katılımcıların referansları).

Değerlendirme araçlarına örnekler:

Google Analytics: Trafiği ve dönüşümü

Hootsuite: sosyal medya etkileşim analizi.

SurveyMonkey: geri bildirim anketleri



Co-funded by
the European Union

1. Kamuoyunun farkındalığı ve anlayışı ile ilgili sorular

İklim değişikliği kampanyamızdan ne ölçüde haberdar oldunuz?
Kampanya öncesine kıyasla, iklim değişikliği sorunlarını ne kadar iyi anladığınızı düşünüyorsunuz?
Materyallerimizde iklim değişikliğinin hangi yönünü en önemli buldunuz?



2. Katılım ve etkileşimle ilgili sorular

Kampanya materyalleriyle etkileşimde bulundunuz mu (örneğin, gönderileri paylaştınız mı, yorumladınız mı veya beğendiniz mi)?
Bu kampanyaya aktif olarak katılmanızı sağlayan şey neydi?
Kampanyanın önerdiği çevrimdışı etkinliklere (örneğin ağaç dikmek, etkinliklere katılmak) katıldınız mı?



3. Davranış değişikliğiyle ilgili sorular

Kampanyayı gördükten sonra karbon ayak izinizi azaltmak için somut bir adım attınız mı? Peki bunlar nelerdir?
Bu önlemleri uzun vadede uygulamaya devam etme olasılığınız nedir?
Arkadaşlarınızı veya ailenizi çevre dostu davranışlar benimsemeye teşvik ettiniz mi?



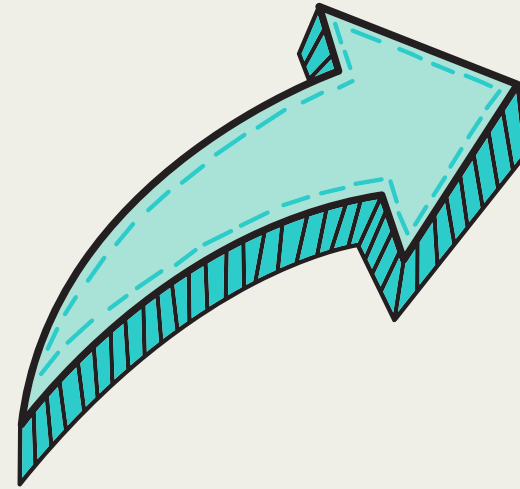
Co-funded by
the European Union

4. Kampanyanın algılanmasıyla ilgili sorular

- Kampanya aracılığıyla iletilen mesajları (net, ikna edici, konuyla ilgili) nasıl buluyorsunuz?
- Sunulan görsel materyallerin ve bilgilerin kalitesini nasıl değerlendiriyorsunuz?
- Gelecekteki kampanyalarınızda hangi konuların veya formatların ele alınmasını istersiniz?

6. Dijital göstergeler hakkında sorular

- Kampanyayı sosyal medya, web sitesi veya başka kanallar aracılığıyla mı öğrendiniz?
- Hangi paylaşımı/iletişim aracını en etkili buldunuz?
- Kampanya materyalleriyle etkileşime ne kadar zaman harcadınız?



5. Duygusal etkiyle ilgili sorular

- Kampanya iklim değişikliği konusunda daha fazla endişe veya motivasyon hissetmenize neden oldu mu?
- Kampanya mesajlarının cesaretlendirici mi yoksa daha doğrusu endişe verici mi olduğunu düşünüyorsunuz?



7. Demografik ve bağlamsal sorular

- Yaşınız ve eğitim seviyeniz nedir?
- Daha önce benzer çevre kampanyalarına katıldınız mı?
- Bu kampanyaya dikkat çekmenize hangi etkenler sebep oldu?



Teşekkür ederim!

***Erasmus+ Wi-Mi projesi
kapsamında üretilen materyal***



**Finanțat de
Uniunea Europeană**

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.