

**WI-MI: Aufgeschlossene Köpfe werden ökologische virtuelle  
STEAM-Lösungen für den Klimawandel finden.**

**2022-1-R001-KA220-SCH-000084942**

---



# Seminar Präsentationen



EURASIA INSTITUTE



ESICA



GLINA



AGRUPAMENTO DE  
ESCOLAS DE BARCELOS



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

# Stärkung der Soft Skills von Schülern durch Klimaschutzmaßnahmen: Entwicklung von kritischem Denken und Problemlösungsfähigkeiten



**OPEN: WIDE MINDS WILL FIND ECO VIRTUAL  
STEAM SOLUTIONS TOWARDS CLIMATE CHANGE**

**2022-1-R001-KA220-SCH-000084942**

VON DER EUROPÄISCHEN UNION FINANZIERT. DIE GEÄUSSERTEN ANSICHTEN UND MEINUNGEN  
ENTSPRECHEN JEDOCH AUSSCHLIESSLICH DENEN DES AUTORS BZW. DER AUTOREN UND  
SPIEGELN NICHT ZWINGEND DIE DER EUROPÄISCHEN UNION ODER DER EUROPÄISCHEN  
EXEKUTIVAGENTUR FÜR BILDUNG UND KULTUR (EACEA) WIDER. WEDER DIE EUROPÄISCHE UNION  
NOCH DIE EACEA KÖNNEN DAFÜR VERANTWORTLICH GEMACHT WERDEN.



**Kofinanziert von der  
Europäischen Union**

„Wir erben die Erde nicht von unseren Vorfahren, wir leihen sie von unseren Kindern.“ – Indianisches Sprichwort



WÄHLEN SIE NICHT DAS AUSSTERBEN – UNDP | VEREINTE NATIONEN | JACK BLACK | KLIMASCHUTZ – YOUTUBE



Kofinanziert von der Europäischen Union

# ZIELE

---

Stellen Sie die Ziele des WI Mi-Projekts vor.

- Fördern Sie gemeinsames Lernen zum Thema Klimalösungen.
- Entwickeln Sie Entscheidungskompetenzen durch Rollenspiele.
- Fördern Sie problembasiertes Lernen für reale Herausforderungen.
- Verbessern Sie die kritische Analyse der Klimamedien.
- Fördern Sie Kreativität bei nachhaltigen Lösungen.
- Reflektieren und wenden Sie die Trainingsergebnisse an.





## Erfahren Sie mehr über das Projekt: Open: Wide Minds will Find Eco Virtual STEAM Solutions towards Climate change

**OPEN: WIDE MINDS WILL  
FIND ECOVIRTUAL STEAM  
SOLUTIONS TOWARDS  
CLIMATE CHANGE!**



# EISBRECHER: FAKTEN UND MYTHEN ZUM KLIMA



## Climate facts and myths

Created by: Deyana  
Language: English

Plays: 0  
Players: 0

Shares: 0  
Favorites: 0

Play



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# EISBRECHER: FAKTEN UND MYTHEN ZUM KLIMA

---



## 1. Eisbären und Grizzlybären kreuzen sich

- Das schmelzende arktische Eis hat zur Entstehung einer Hybridart namens „Pizzly-“ oder „Grolar-“Bären geführt, einer Kreuzung aus Eis- und Grizzlybären.

## 2. Eingefrorene Krankheiten könnten zurückkehren

- Durch das Schmelzen des Permafrosts können uralte Viren und Bakterien freigesetzt werden, die seit Tausenden von Jahren inaktiv waren.

## 3. Kühe stoßen mehr Methan aus als Autos

- Nutztiere, insbesondere Kühe, produzieren mehr Treibhausgase als alle Autos, Flugzeuge und Züge der Welt zusammen.



## 4. Plastikregen

- Winzige Plastikpartikel fallen mittlerweile mit dem Regen vom Himmel, sogar in abgelegenen Gebieten wie der Arktis und den Rocky Mountains.

## 5. Ihre Tasse Kaffee ist in Gefahr

- Bis 2050 könnte die für den Kaffeeanbau geeignete Anbaufläche aufgrund steigender Temperaturen und unbeständiger Wetterbedingungen um 50 % schrumpfen.

## 6. In der Antarktis gibt es einen Wasserfall aus Blut

- Bei den „Blood Falls“ in der Antarktis handelt es sich um eisenhaltiges Wasser, das beim Fließen durch das Eis oxidiert und sich rot färbt, wodurch ein dramatischer visueller Effekt entsteht.



## 7. Fische schrumpfen

- Wärmere Ozeane führen dazu, dass Fische kleiner werden, da sie aufgrund ihres schnelleren Stoffwechsels mehr Energie verbrauchen.

## 8. Bananen könnten aussterben

- Der Klimawandel beschleunigt die Ausbreitung von Krankheiten, die eine der beliebtesten Früchte der Welt bedrohen.

## 9. Das Nordlicht könnte verblassen

- Veränderungen im Erdmagnetfeld und der Sonnenaktivität könnten dazu führen, dass die Aurora Borealis in Zukunft weniger sichtbar ist.

# Gemeinsames Lernen – Gruppenprojekte zu Klimalösungen



# BEDEUTUNG DES KOLLABORATIVEN LERNENS BEI DER BEWÄLTIGUNG VON KLIMAPROBLEMEN.



- Fördert Kreativität und Innovation
- Baut Problemlösungsfähigkeiten auf
- Fördert unterschiedliche Perspektiven
- Bereitet auf die Herausforderungen der realen Welt vor
- Fördert Engagement und Eigenverantwortung
- Baut Kommunikations- und Führungskompetenzen auf
- Fördert kollektives Handeln



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# BEISPIELE FÜR ERFOLGREICHE GRUPPENPROJEKTE ZU KLIMALÖSUNGEN



- Schulrecyclingprogramm
- Grünes Energiemodell
- Baumpflanzaktion in der Gemeinde
- Klimabewusstseinskampagne
- Kompostierungsprojekt
- Initiative zur Wassereinsparung
- Umweltfreundliches Produktdesign
- Herausforderung CO<sub>2</sub>-Fußabdruck
- Upcycling-Workshop
- Nachhaltiger Schulgarten



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# BRAINSTORMING-BLITZ



## Wie können Studierende zusammenarbeiten?

Teilen Sie die Teilnehmer in Gruppen von 3–5 auf.

Geben Sie jeder Gruppe eine Aufforderung, beispielsweise:

- **Ein Schulrecyclingsystem einrichten**

Wie können Schüler ein wirksames System zum Trennen und Recyceln von Papier, Kunststoff und anderen Materialien entwickeln?

- **Gestaltung eines grünen Schulgartens**

Welche Schritte sind erforderlich, um einen Garten anzulegen und zu pflegen, bei dem nachhaltige Methoden (z. B. Kompostierung, Regenwassersammlung) zum Einsatz kommen?

- **Organisation einer Kampagne zum Plastikfreien Tag**

Wie können Schüler und Mitarbeiter eine erfolgreiche Veranstaltung organisieren, um einen Tag lang auf die Verwendung von Plastik in der Schule zu verzichten?

- **Gründung einer studentischen Energiesparinitiative**

Welche praktischen Maßnahmen können Schüler ergreifen, um den Energieverbrauch im Klassenzimmer zu senken, z. B. das Ausschalten des Lichts oder die Verwendung energieeffizienter Geräte?



# Rollenspiele und Simulationen zur Entwicklung von Entscheidungskompetenzen



# WARUM ROLLENSPIELE BEI DER ENTSCHEIDUNGSFINDUNG EFFEKTIV SIND

---



## **Fördert kritisches Denken**

Die Teilnehmer müssen Situationen analysieren, verschiedene Standpunkte berücksichtigen und mögliche Konsequenzen vorhersehen, bevor sie eine Entscheidung treffen.

## **Entwickelt Fähigkeiten zur Problemlösung**

Herausforderungen in der realen Welt betreffen oft mehrere Beteiligte mit widerstreitenden Interessen. Rollenspiele lehren die Teilnehmer, ausgewogene und praktische Lösungen zu finden.

## **Verbessert Empathie und Perspektivübernahme**

Durch das Spielen verschiedener Rollen werden die einzelnen Personen dazu gezwungen, unterschiedliche Interessen, Anliegen und Motivationen zu verstehen und unterschiedliche Perspektiven zu erkennen.



# WARUM ROLLENSPIELE BEI DER ENTSCHEIDUNGSFINDUNG EFFEKTIV SIND

---



## **Verbessert Kommunikation und Verhandlung**

Die Teilnehmer üben in einem strukturierten Rahmen, ihre Argumente zu artikulieren, aktiv zuzuhören und auf Kompromisse hinzuarbeiten.

## **Fördert Zusammenarbeit und Teamwork**

Viele klimabezogene Entscheidungen erfordern Zusammenarbeit. Rollenspiele fördern Gruppendiskussionen, in denen die Teilnehmer lernen, Konsens zu erzielen und gemeinsame Entscheidungen zu treffen.

## **Stärkt das Vertrauen in die Entscheidungsfindung**

Durch die Teilnahme an Simulationen sammeln die Teilnehmer Erfahrungen im Treffen fundierter Entscheidungen unter Druck und werden so auf Entscheidungen im realen Leben vorbereitet.



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# EIN SZENARIO- „LÖSUNG EINES LANDNUTZUNGSKONFLIKTS“

---



**Eine lokale Regierung muss entscheiden, ob sie die Nutzung eines Grundstücks für einen Solarpark zulässt, es als landwirtschaftliche Nutzfläche behält oder es als Naturschutzgebiet erhält.**



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# ROLLENZUWEISUNG



Teilen Sie die Teilnehmer in kleine Gruppen auf und weisen Sie jeder Gruppe eine der folgenden Rollen zu:

- Lokaler Landwirt (besorgt über den Verlust landwirtschaftlicher Einnahmen).
- Umweltaktivist (mit Schwerpunkt auf der Erhaltung der Artenvielfalt).
- Entwickler erneuerbarer Energien (setzt sich für Projekte zur sauberen Energie ein).
- Anwohner (besorgt über die Auswirkungen auf die Gemeinde).
- Regierungsbeamter (verantwortlich für die endgültige Entscheidung).



Kofinanziert von der Europäischen Union

# LEITFRAGEN

---



- „Was sind Ihre Prioritäten und Anliegen?“
- „Welche Lösungen können Sie vorschlagen?“
- „Welche Kompromisse sind Sie bereit einzugehen?“



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# ROLLENSPIELDISKUSSION



- Gruppen kommen zu einer simulierten Bürgerversammlung zusammen.
- Jede Gruppe stellt ihre Position vor und beteiligt sich an einer Diskussion, um einen Konsens oder eine Entscheidung zu erreichen.



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# NACHBESPRECHUNG UND REFLEXION

---



- Welche Entscheidungen wurden getroffen und warum?
- Wurden Kompromisse erzielt?
- Vor welchen Herausforderungen standen die Teilnehmer während der Verhandlungen?



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



# Problembasiertes Lernen – Bewältigung realer Klimaherausforderungen





# PROBLEMBASIERTES LERNEN

---

Problembasiertes Lernen (PBL) ist eine aktive, schülerzentrierte Lehrmethode, die sich auf die Lösung realer Probleme durch kritisches Denken, Forschen und Zusammenarbeit konzentriert. Anstatt passiv Informationen zu erhalten, engagieren sich die Teilnehmer in der Identifizierung, Analyse und Entwicklung komplexer Lösungen. Das macht das Lernen sinnvoller und praxisorientierter.



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



# HAUPTMERKMALE VON PBL

---

## 1. Realweltprobleme als Ausgangspunkt

- Das Lernen beginnt mit einer echten und relevanten Herausforderung und nicht mit abstrakten Konzepten.
- Die Probleme sind offen und fördern die Erkundung und Kreativität.

## 2. Untersuchungsorientierter Ansatz

- Die Teilnehmer recherchieren und untersuchen das Problem, bevor sie Lösungen vorschlagen.
- Sie entwickeln Fragen, sammeln Daten und erkunden verschiedene Perspektiven.



# HAUPTMERKMALE VON PBL

---

## 3. Zusammenarbeit und Teamwork

- PBL fördert die Gruppenarbeit, bei der die Teilnehmer Wissen austauschen, Ideen diskutieren und gemeinsam Lösungen entwickeln.
- Jedes Gruppenmitglied trägt entsprechend seinen Stärken und Fachkenntnissen bei.

## 4. Kritisches Denken und Problemlösung

- PBL fördert das Denken höherer Ordnung, indem es von den Lernenden verlangt, Informationen zu analysieren, zu bewerten und zu synthetisieren.
- Die Teilnehmer lernen, mit realen Einschränkungen umzugehen (z. B. Kosten, Richtlinien, Machbarkeit).



# HAUPTMERKMALE VON PBL

---

## 5. Selbstgesteuertes Lernen

- Anstatt direkte Antworten von einem Lehrer zu erhalten, übernehmen die Teilnehmer die Verantwortung für ihr eigenes Lernen.
- Sie erforschen Lösungen, testen Ideen und verfeinern ihre Ansätze.

## 6. Interdisziplinäre Verbindungen

- PBL integriert mehrere Disziplinen (Naturwissenschaften, Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften usw.) und spiegelt wider, dass Probleme der realen Welt sektorübergreifende Lösungen erfordern.



# WIE PBL IN DER KLIMABILDUNG FUNKTIONIERT



## 1. Identifizieren Sie ein Klimaproblem

- Beispiele: Plastikverschmutzung in Schulen, Energieineffizienz, Lebensmittelverschwendung, Luftverschmutzung.

## 2. Analysieren Sie das Problem durch Recherche

- Untersuchen Sie die Grundursachen, die betroffenen Stakeholder und die möglichen Auswirkungen.



## 3. Lösungen entwickeln und testen

- Brainstormen Sie innovative Ansätze und berücksichtigen Sie dabei Machbarkeit und Nachhaltigkeit.

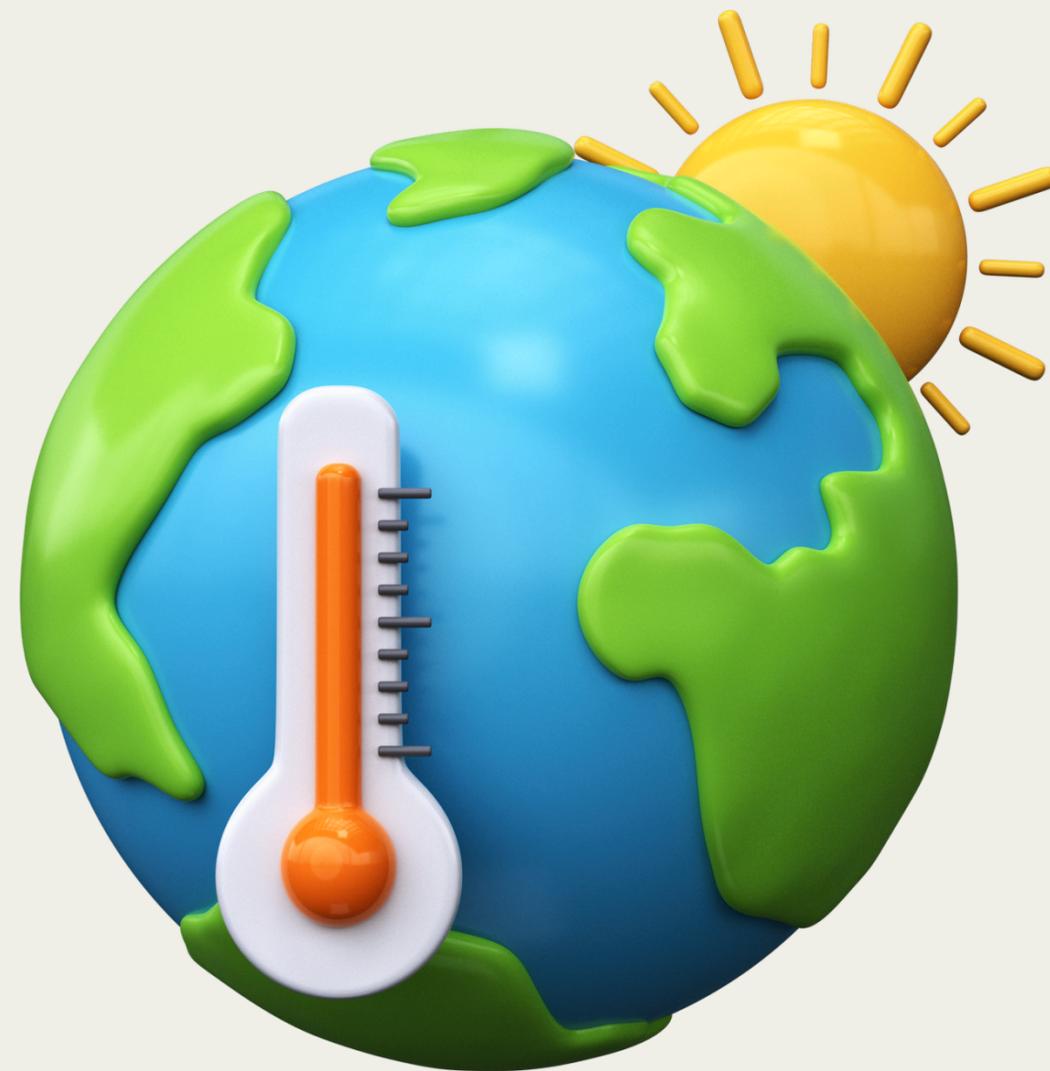
## 4. Ergebnisse präsentieren und reflektieren



# HERAUSFORDERUNG

---

**Die Teilnehmer werden Lösungen für ein dringendes Klimaproblem ermitteln und vorschlagen, das ihre Gemeinde oder Schule betrifft.**



# GRUPPENARBEIT - BRAINSTORMING



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



Teilen Sie die Teilnehmer in Kleingruppen (3–5 Personen) auf. Jede Gruppe wählt ein reales Klimaproblem aus oder erhält ein solches, beispielsweise:

## **1) Müll auf dem Schulgelände**

In Fluren, auf Spielplätzen und Schulhöfen findet sich oft Müll. Wie können Schüler motiviert werden, ihre Schule sauber zu halten?

## **2) Plastikflaschenmüll aus Schulgetränken**

Sollten Schulen Richtlinien für wiederbefüllbare Flaschen und Wasserstationen einführen?

## **3) Fehlende Anreize für umweltfreundliches Handeln**

Schülerinnen und Schüler fühlen sich nicht motiviert, klimafreundliche Maßnahmen zu ergreifen. Wie können Schulen Belohnungen oder Herausforderungen schaffen, die nachhaltiges Verhalten fördern?

## **4) Unwissende Eltern in Klimafragen**

Viele Eltern engagieren sich zu Hause nicht für Nachhaltigkeit. Wie können Schüler das Bewusstsein schärfen und Familien für umweltfreundliches Verhalten begeistern?

Jede Gruppe entwickelt eine praktische und innovative Lösung für das ausgewählte Problem.



- Jede Gruppe stellt ihr Problem und ihre Lösung in 1–2 Minuten vor.
- Kollegen und Moderatoren können Fragen stellen oder Verbesserungsvorschläge machen.
- Nachbesprechung und Reflexion
- Besprechen Sie die wichtigsten Erkenntnisse:
  - Welche Lösungen stachen hervor?
  - Vor welchen Herausforderungen standen die Teams bei der Entwicklung von Lösungen?
  - Wie können diese Ideen in echten Schulen oder Gemeinden umgesetzt werden?



# MEHR IDEEN ZU JEDES THEMA

## 1) Müll auf dem Schulgelände

Wie können Schüler motiviert werden, ihre Schule sauber zu halten?

### ✓ Gamification & Wettbewerbe

- „Herausforderung für das sauberste Klassenzimmer“ – Vergeben Sie Punkte an Klassen, die die saubersten Räume haben.
- Müllfreie Zonen – Studenten „adoptieren“ Bereiche, um sie sauber zu halten und Anerkennung zu gewinnen.

### ✓ Von Studenten geleitete Kampagnen

- „Mülldetektive“ – Schüler spüren die am stärksten vermüllten Gebiete auf und schlagen Lösungen vor.
- „Vorher-Nachher-Foto-Challenge“ – Ermutigen Sie die Schüler, schmutzige Räume umzugestalten.

### ✓ Praktische Initiativen

- Müllpatrouillenteams – Wechselnde Studentengruppen kümmern sich darum, dass Spielplätze und Flure sauber bleiben.

Recycling-Kunstprojekte – Verwandeln Sie Abfall in kreative Ausstellungsstücke oder Schuldekorationen.

### ✓ Anreizverhalten

- „Grünes Punktesystem“ – Schüler erhalten Belohnungen für das Aufheben von Müll und die korrekte Verwendung von Mülleimern.
- Öko-Abzeichen und Anerkennung – Zertifikate für Schüler, die sich aktiv für die Sauberkeit der Schule einsetzen.



# MEHR IDEEN ZU JEDES THEMA



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



## 2) Plastikflaschenmüll aus Schulgetränken

Sollten Schulen Richtlinien für wiederbefüllbare Flaschen und Wasserstationen einführen?

### ✓ Gamification & Wettbewerbe

- Herausforderung „Plastikfreie Woche“ – Schüler verpflichten sich, eine Woche lang auf Plastikflaschen zu verzichten.
- Klassenraum-Bestenliste – Verfolgen und belohnen Sie Schüler, die wiederverwendbare Flaschen mitbringen.

### ✓ Von Studenten geleitete Kampagnen

- Sensibilisierungskampagne „Nachfüllen, nicht deponieren“ – Poster und Videos werben für wiederbefüllbare Flaschen.
- Studentenversprechen – Bringen Sie Studenten dazu, sich zu verpflichten, nur wiederverwendbare Flaschen zu verwenden.

### ✓ Praktische Initiativen

Installieren Sie mehr Wassernachfüllstationen – Sammeln Sie Geld oder gewinnen Sie Sponsoren, um dies zu ermöglichen.

- Rabatte auf umweltfreundliche Flaschen – Anreize der Cafeteria für Studierende, die wiederverwendbare Flaschen mitbringen.

### ✓ Engagement der Gemeinschaft

- Verkaufsaktion für wiederverwendbare Flaschen – Arbeiten Sie mit lokalen Unternehmen zusammen, um Öko-Flaschen zu ermäßigten Preisen anzubieten.
- Unterstützung lokaler Unternehmen – Ermutigen Sie Geschäfte in der Nähe von Schulen, das Nachfüllen von Flaschen zu unterstützen.

# MEHR IDEEN ZU JEDES THEMA

## 3) Fehlende Anreize für umweltfreundliches Handeln

Wie können Schulen Belohnungen oder Herausforderungen schaffen, die nachhaltiges Verhalten fördern?

### ✓ Gamification & Wettbewerbe

- Auszeichnung „Ökoheld des Monats“ – Anerkennung für Studierende, die zur Nachhaltigkeit beitragen.
- Öko-Punkte im Klassenzimmer – Teams oder Einzelpersonen erhalten Punkte für umweltfreundliche Aktionen (Recycling, Licht ausschalten, Abfall reduzieren).

### ✓ Praktische Initiativen

- Öko-Schatzsuche – Finden und beheben Sie Nachhaltigkeitsprobleme (z. B. Geräte ausstecken, Wasserhähne schließen, recyceln).
- Grüne Clubs und Führungsrollen – Übertragen Sie den Schülern Verantwortung für Umweltinitiativen.

### ✓ Anreizverhalten

- Privilegien statt materieller Belohnungen – Zusätzliche Pausen, Tage mit legerer Kleidung oder Führungsrollen für nachhaltiges Handeln.
- Öko-Zertifikate und -Abzeichen – Digitale oder physische Abzeichen für Nachhaltigkeitsleistungen.

### ✓ Engagement der Gemeinschaft

- Green Marketplace – Studierende können Punkte gegen umweltfreundliche Prämien wie Pflanzen oder nachhaltige Schreibwaren eintauschen.
- Tag der Nachhaltigkeit – Eine schulweite Veranstaltung mit unterhaltsamen umweltfreundlichen Aktivitäten.



# MEHR IDEEN ZU JEDES THEMA

## 4) Unwissende Eltern in Klimafragen

Wie können Studierende das Bewusstsein schärfen und Familien zu umweltfreundlichen Gewohnheiten anregen?

### ✓ Gamification & Wettbewerbe

- „Family Eco-Challenge“ – Familien verfolgen ihre Abfallreduzierung, Energieeinsparungen oder nachhaltigen Gewohnheiten.
- Recycling-Rennen zu Hause – Schüler protokollieren unter Beteiligung ihrer Eltern, wie viel sie zu Hause recyceln.

### ✓ Von Studenten geleitete Kampagnen

- Newsletter „Öko zu Hause“ – Schüler erstellen monatlich Nachhaltigkeitstipps für Familien.
- Bewusstsein für soziale Medien – Schulen veröffentlichen umweltfreundliche Herausforderungen, an denen Eltern teilnehmen können.

### ✓ Praktische Initiativen

- Family Green Pledge – Eltern verpflichten sich zu kleinen umweltfreundlichen Veränderungen zu Hause.
- Elternsprechtage zum Thema Ökologie – Beziehen Sie Nachhaltigkeitsdiskussionen in die Elternsprechtage ein.

### ✓ Engagement der Gemeinschaft

- Familien-Grüntag in der Schule – Eltern und Schüler nehmen an Aktivitäten wie Baumpflanzen, Upcycling in Eigenleistung oder Öko-Workshops teil.
- Partnerschaften mit lokalen Organisationen – Laden Sie Experten ein, um mit Familien über nachhaltiges Leben zu sprechen.



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# WEITERE THEMEN ZUM NACHDENKEN

## Die 10 meistdiskutierten Klimaprobleme

- Hoher Energieverbrauch in Schulen
- Lebensmittelabfälle in der Schulcafeteria
- Verkehrsverschmutzung im Umfeld von Schulen
- Einwegplastik bei Schulveranstaltungen
- Übermäßiger Fleischkonsum in Schulmahlzeiten
- Unwissende Eltern in Klimafragen
- Fast Fashion-Abfall in Schulen
- Müllüberlastung in Schulen
- CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Schulausflügen
- Plastikflaschenabfälle aus Verkaufsautomaten



# Kritische Reflexion der Medienberichterstattung zu Klimathemen



# KLIMAARTIKEL ANALYSIEREN

## ✓ Mediale Darstellung von Klimathemen

- Die Art und Weise, wie über den Klimawandel berichtet wird, hängt davon ab, wer berichtet, wer das Publikum ist und welche Interessen es hat.
- Einige Medien betonen den wissenschaftlichen Konsens und die Dringlichkeit, während andere den Klimawandel herunterspielen oder in Frage stellen.



# KLIMAARTIKEL ANALYSIEREN

---

- ✓ **Faktoren, die die Medienvoreingenommenheit beeinflussen:**
  - **Politischer Einfluss** – Einige Nachrichtenquellen stimmen mit politischen Agenden überein, die die Klimapolitik entweder unterstützen oder ablehnen.
  - **Wirtschaftliche Interessen** – Unternehmen der fossilen Brennstoffindustrie, Konzerne und Lobbyisten können Klimanarrative finanzieren oder beeinflussen.
  - **Zielgruppe** – Medienunternehmen passen ihre Botschaften an, um ihre spezifische Leserschaft oder Zuschauerschaft anzusprechen.
  - **Emotionale vs. neutrale Sprache** – Sensationsüberschriften können übertreiben, während neutrale Überschriften informieren sollen.

# KLIMAARTIKEL ANALYSIEREN

---

## ✓ Beispiele aus der Praxis für voreingenommene vs. objektive Klimaberichterstattung

### ◆ Objektive Überschrift (faktenbasierte Berichterstattung):

„Globale Temperaturen erreichen Rekordhöhen, Wissenschaftler warnen vor dringenden Maßnahmen.“

### ◆ Manipulierte Überschrift (Framing oder Irreführung):

„Ist der Klimawandel nur eine weitere Panikmache der Regierung?“ ◆ Ziel:  
„UN-Bericht bestätigt menschliche Aktivitäten als Haupttreiber des Klimawandels.“

### ◆ Manipuliert:

„Extrem kaltes Wetter beweist, dass die globale Erwärmung ein Mythos ist!“

# GRUPPENARBEIT – ARTIKELANALYSE

---

- Teilen Sie die Teilnehmer in kleine Gruppen auf.
- Jede Gruppe erhält unterschiedliche klimabezogene Nachrichtenausschnitte oder Schlagzeilen (einige davon sachlich, andere voreingenommen/manipulativ).

## **Leitfragen:**

- Wer hat diesen Artikel geschrieben und was könnte sein Interesse sein?
- Ist die Sprache neutral, emotional oder übertrieben?
- Welche Fakten bzw. Meinungen werden präsentiert?

# ● GRUPPE 1: DIE ALARMISTISCHE PERSPEKTIVE

-  **Überschrift:**

- „Der Golfstrom wird 2025 nicht zusammenbrechen: Was die alarmistischen Schlagzeilen falsch dargestellt haben“
-  Link: <https://www.downtoearth.org.in/climate-change/the-gulf-stream-will-not-collapse-in-2025-what-the-alarmist-headlines-got-wrong-90994>
-  Artikel lesen

-  **Leitfragen:**

- Korrigiert oder hinterfragt der Artikel übertriebene Klimanarrative?
- Wie wirken sich alarmierende Schlagzeilen auf die öffentliche Wahrnehmung des Klimawandels aus?
- Welche Risiken birgt die Verwendung extremer oder angstauslösender Botschaften in der Klimaberichterstattung?
- Wie könnte dieses Thema ausgewogener und faktenbasierter dargestellt werden?

## ● GRUPPE 2: DIE PERSPEKTIVE DER LEUGNER

---

### **Überschrift:**

- „Klimawandel: Der kenianische Influencer, der die Leugnung propagiert“
-  Link: <https://www.bbc.com/news/articles/c133r4gyx1no>
-  Artikel lesen

### **Leitfragen:**

- Mit welchen Argumenten leugnet der Influencer den Klimawandel?
- Liefert der Artikel Beweise, um die Fehlinformation zu widerlegen?
- Welche Rolle spielen Social-Media-Influencer bei der Meinungsbildung zum Klima?
- Wie können Pädagogen und Schüler auf die Leugnung des Klimawandels in öffentlichen Diskussionen reagieren?

## ● GRUPPE 3: DIE POLITISCH GERAHMTE PERSPEKTIVE

### Überschrift:

- „Klimawandelleugner des 118. Kongresses“
-  Link: <https://www.americanprogress.org/article/climate-deniers-of-the-118th-congress/>
-  Artikel lesen

### Leitfragen:

- Welchen Einfluss hat die politische Zugehörigkeit auf die Klimapolitik und -berichterstattung?
- Konzentriert sich der Artikel auf Fakten oder ist er politisch voreingenommen?
- Wie können Leser zwischen politischer Darstellung und sachlicher Berichterstattung unterscheiden?
- Sollte die Klimaforschung ein politisches Thema sein? Warum oder warum nicht?



## ● GRUPPE 4: DIE OBJEKTIVE PERSPEKTIVE

### Überschrift:

- „Wir sind verdammte Narren“: Wissenschaftler, der in den 80er Jahren Klimaalarm auslöste
-  Link: <https://www.theguardian.com/environment/2023/jul/19/climate-crisis-james-hansen-scientist-warning>
-  Artikel lesen

### Leitfragen:

- Wie stellt dieser Artikel wissenschaftliche Beweise zum Klimawandel dar?
- Bleibt die Sprache neutral oder plädiert sie für dringendes Handeln?
- Warum ist es wichtig, sich in Klimadiskussionen auf wissenschaftliche Studien zu stützen?
- Wie können Studierende und Lehrende eine faktenbasierte Klimaberichterstattung fördern?



# NACHBESPRECHUNGSFRAGEN FÜR ALLE GRUPPEN

---



- Wie haben verschiedene Artikel Ihre Wahrnehmung des Klimawandels geprägt?
- Welche Techniken verwenden Medien, um die öffentliche Meinung zu beeinflussen?
- Wie können Studierende und Lehrende kritisches Denken in der Klimaberichterstattung fördern?
- Welche Tools oder Strategien können dabei helfen, Klimafakten von Fehlinformationen zu unterscheiden?



# INTERAKTIVES SPIEL: „WAHRHEIT ODER MANIPULATION“



- Dieses Spiel fördert das kritische Denken und baut Medienkompetenz auf, indem es den Teilnehmern hilft, Voreingenommenheit, Fehlinformationen und vertrauenswürdige Berichterstattung in Klimanachrichten zu erkennen. 🌍📰

## 🎯 **Spielaufbau:**

- Zeigen Sie eine Reihe von Schlagzeilen zum Thema Klima an (einige davon sachlich, einige irreführend).
- Die Teilnehmer stimmen (durch Handheben, Verwendung farbiger Karten oder digitale Umfragen) darüber ab, ob jede Schlagzeile vertrauenswürdig (Wahrheit) oder irreführend (Manipulation) ist.
- Besprechen Sie die Gründe für ihre Entscheidungen.



# ÜBERSCHRIFTEN



Headline	Trustworthy or Misleading?	Why? (Reasoning)
"Global Temperatures Hit Record Highs, Scientists Warn of Urgent Action"	 Trustworthy	Based on scientific data from credible institutions.
"Climate Change is a Hoax Created to Control People"	 Misleading	A conspiracy theory with no scientific backing.
"Wind Farms Destroy Bird Populations, Experts Say"	 Needs Fact-Checking	Some impact exists, but the headline lacks context and exaggerates.
"Governments Must Act Now to Reduce Carbon Emissions"	 Depends (Persuasive vs. Informative)	A call to action rather than pure reporting, but based on scientific consensus.



# ÜBERSCHRIFTEN



Headline	Trustworthy or Misleading?	Why? (Reasoning)
"Scientists Disagree on Whether Climate Change is Real"	✗ Misleading	Over 97% of climate scientists agree that human-caused climate change is real.
"Climate Crisis is Causing More Frequent and Intense Wildfires"	✓ Trustworthy	Supported by scientific evidence linking climate change to extreme weather.
"Switching to Electric Cars Will Ruin the Economy, Experts Warn"	⚠ Needs Fact-Checking	Economic shifts occur, but studies show long-term benefits of green energy.
"Climate Change is the Greatest Threat to Humanity, UN Report Finds"	✓ Trustworthy	Based on UN reports, which summarize scientific findings.
"Billionaires Use Private Jets While Asking Us to Go Green"	✗ Misleading (Emotionally Driven)	Uses a real issue but distracts from broader climate solutions.



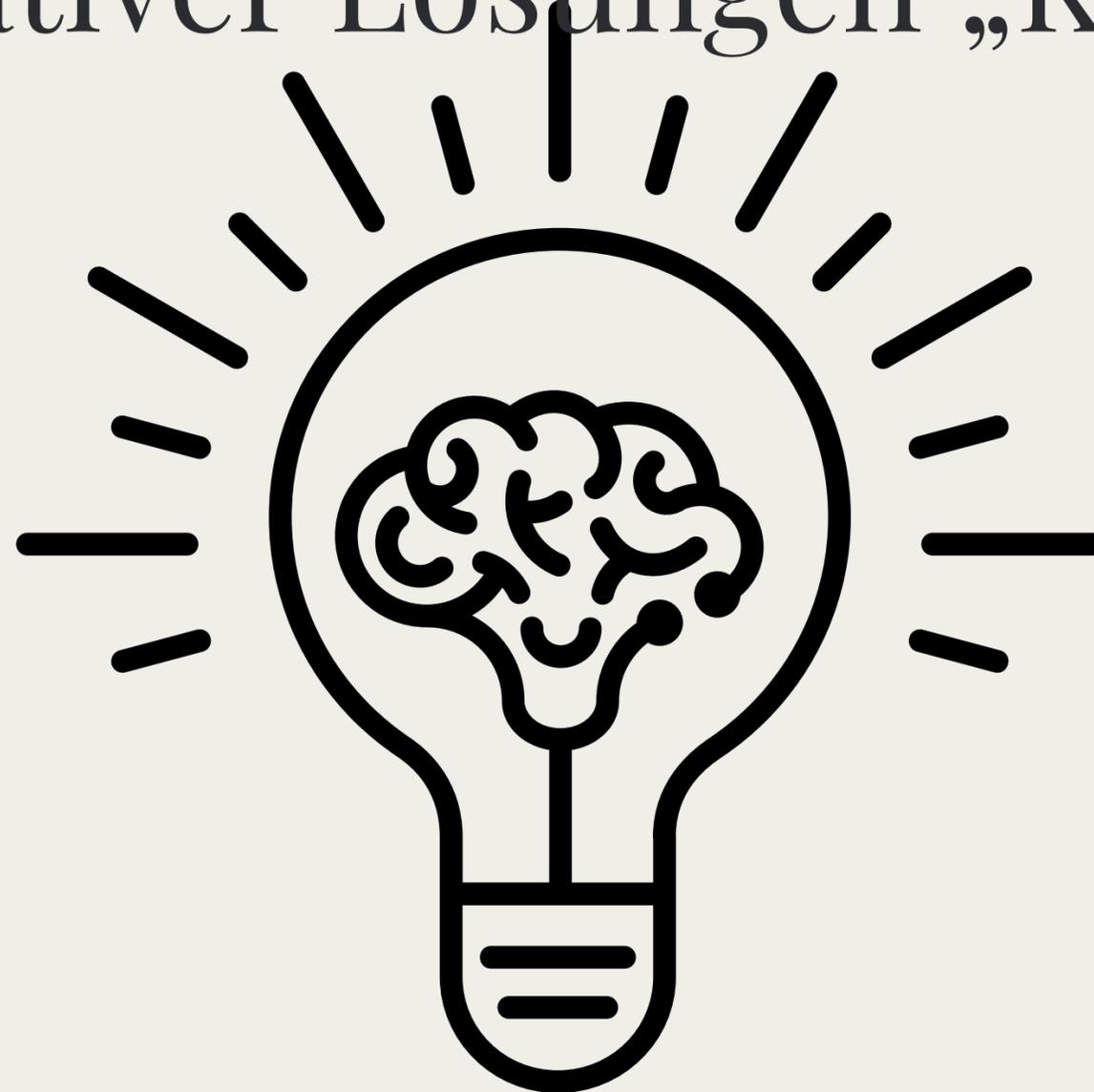
# ÜBERSCHRIFTEN



Headline	Trustworthy or Misleading?	Why? (Reasoning)
"Cold Weather This Year Proves Global Warming is a Myth"	✗ Misleading	Climate and weather are different; global warming affects overall trends, not single events.
"Recycling is a Scam: Most Plastic Still Ends Up in Landfills"	⚠ Needs Fact-Checking	Recycling has challenges, but the headline oversimplifies the issue.
"Solar and Wind Energy Now Cheaper Than Fossil Fuels"	✓ Trustworthy	Supported by research on falling renewable energy costs.
"Climate Protesters Cause Chaos in City Center, Angering Residents"	● Depends	The event may have happened, but the wording focuses on disruption rather than the message.
"The World Only Has 10 Years Left to Stop Climate Change"	⚠ Needs Fact-Checking	The 10-year timeframe is debated, though urgent action is needed.



## Förderung der Kreativität bei der Entwicklung innovativer Lösungen „Klima- Hackathon“



# KREATIVITÄT IST DER SCHLÜSSEL ZUR LÖSUNG DER KLIMAPROBLEME



**Plastikfressende  
Bakterien für das  
Recycling**



**Solarstraßen, die  
Strom erzeugen**



**Apps, die den  
persönlichen CO2-  
Fußabdruck verfolgen  
und umweltfreundliche  
Maßnahmen vorschlagen.**



**Kofinanziert von der  
Europäischen Union**

# GRUPPENHERAUSFORDERUNG - KLIMA-HACKATON

---



- Teilen Sie die Teilnehmer in kleine Teams auf (3–5 Personen pro Gruppe).
- Jedes Team muss eine innovative Klimailösung in einem dieser Bereiche entwickeln:

1. Reduzierung von Plastikmüll
2. Energieeinsparung
3. Nachhaltiger Transport
4. Reduzierung von Lebensmittelabfällen
5. Grüne Schulinitiativen



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# GRUPPENHERAUSFORDERUNG - KLIMA-HACKATON



- Teilen Sie die Teilnehmer in kleine Teams auf (3–5 Personen pro Gruppe).
- Jedes Team muss eine innovative Klimälösung in einem dieser Bereiche entwickeln:
  1. **Reduzierung von Plastikmüll** – Neue Wege finden, um Plastik zu reduzieren oder wiederverzuwenden.
  2. **Energieeinsparung** – Kreative Lösungen zur Reduzierung des Energieverbrauchs.
  3. **Nachhaltiger Transport** – Umweltfreundlichere Reiselösungen mit geringeren Emissionen.
  4. **Reduzierung von Lebensmittelabfällen** – Ideen zur Abfallminimierung in Schulen und Gemeinden.
  5. **Grüne Schulinitiativen** – Klimafreundliche Projekte für Schulen.



# GRUPPENHERAUSFORDERUNG - KLIMA-HACKATON



**WAS IST DAS PROBLEM?**

**WAS IST DIE KREATIVE LÖSUNG?**

**WIE KANN ES UMGESETZT**

**WERDEN?**



 Präsentieren und Abstimmen

- Jedes Team präsentiert seine Lösung in 1 Minute.
- Die Gruppe stimmt mittels digitaler Umfragen oder farbiger Karten über die kreativste und umsetzbarste Idee ab.



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



## 💡 Diskussionsanstöße:

- Was ist eine wichtige Erkenntnis aus dem heutigen Training?
- Wie hat sich Ihr Verständnis von Klimabildung und Innovation verändert?
- Welche neuen Strategien werden Sie in Ihrem Klassenzimmer oder Ihrer Gemeinde umsetzen?
- Was sind die größten Herausforderungen bei der Förderung des Klimaschutzes und wie können wir sie bewältigen?
- Wie können wir uns selbst dafür verantwortlich machen, etwas zu bewirken?



# „BRIEF AN MEIN ZUKÜNFTIGES ICH“

---

## Anleitung:

Jeder Teilnehmer schreibt einen kurzen Brief an sein zukünftiges Ich (in 3–6 Monaten).

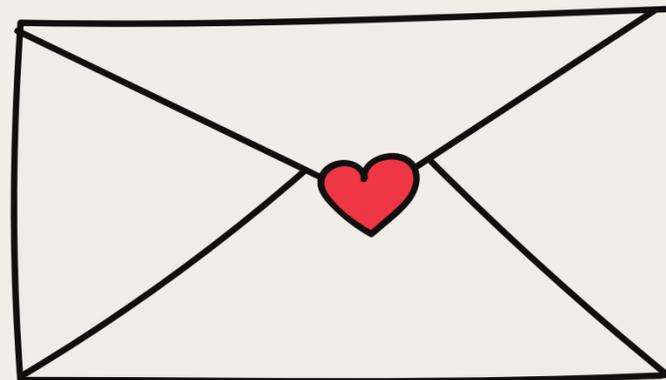
- Der Brief sollte enthalten:

- Was sie heute gelernt haben.

- Eine persönliche Verpflichtung, Maßnahmen zu ergreifen (groß oder klein).

- Hoffnungen und Ziele für ihre Rolle in der Klimabildung.

- Eine ermutigende Botschaft für ihr zukünftiges Ich.



# Danke Schön!

---



VON DER EUROPÄISCHEN UNION FINANZIERT. DIE GEÄUSSERTEN ANSICHTEN UND MEINUNGEN ENTSPRECHEN JEDOCH AUSSCHLIESSLICH DENEN DES AUTORS BZW. DER AUTOREN UND SPIEGELN NICHT ZWINGEND DIE DER EUROPÄISCHEN UNION ODER DER EUROPÄISCHEN EXEKUTIVAGENTUR FÜR BILDUNG UND KULTUR (EACEA) WIDER. WEDER DIE EUROPÄISCHE UNION NOCH DIE EACEA KÖNNEN DAFÜR VERANTWORTLICH GEMACHT WERDEN.



Kofinanziert von der  
Europäischen Union