

# WI-MI: MINȚI DESCHISE VOR GĂSI SOLUȚII ECO VIRTUALE STEAM PENTRU SCHIMBAREA CLIMATICĂ

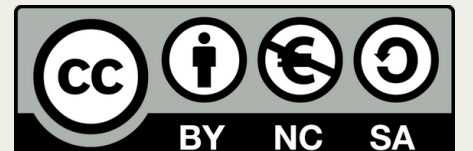
2022-1-R001-KA220-SCH-000084942



## Prezentări seminar



Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.



# Îmbunătățirea abilităților socio-emoționale ale elevilor prin acțiuni climatice: dezvoltarea gândirii critice și a capacității de rezolvare a problemelor



**OPEN: WIDE MINDS WILL FIND ECO VIRTUAL  
STEAM SOLUTIONS TOWARDS CLIMATE CHANGE**

**2022-1-R001-KA220-SCHH-000084942**

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură Europeană (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



Co-funded by  
the European Union

„Nu moștenim Pământul  
de la strămoșii noștri, îl  
împrumutăm de la copiii  
noștri.” – Proverb nativ  
american



Co-funded by  
the European Union

# O B I E C T I V E

---



- Prezentarea scopurilor proiectului WI MI.
- Încurajarea învățării colaborative în vederea găsirii de soluții pentru schimbările climatice.
- Dezvoltarea capacității de luare a deciziilor prin jocuri de rol.
- Promovarea învățării bazate pe probleme, aplicabile în viața reală.
- Creșterea gândirii critice față de mesajele media legate de climă.
- Stimularea creativității în elaborarea de soluții sustenabile.
- Reflectarea asupra rezultatelor activităților și aplicarea acestora.



Co-funded by  
the European Union





# INTRODUCERE

# Aflați mai multe despre proiect: **Open: Wide Minds will Find Eco Virtual STEAM Solutions towards Climate change**

**OPEN: WIDE MINDS WILL  
FIND ECOVIRTUAL STEAM  
SOLUTIONS TOWARDS  
CLIMATE CHANGE!**



2022-1-RD018KA220-SCH-000084942



Co-funded by  
the European Union

# ICEBREAKER: ADEVARURI ȘI MITURI CLIMATICE



## Climate facts and myths

Created by: Deyana  
Language: English

Plays: 0  
Players: 0

Shares: 0  
Favorites: 0

Play



Co-funded by  
the European Union

# ICEBREAKER: Adevăruri ȘI MITURI CLIMATICE

---

## 1. Urșii polari și urșii grizzly se încrucișează

- Topirea gheții arctice a condus la o specie hibridă numită urși „pizzly” sau „grolar”, care combină urșii polari și grizzly.

## 2. Bolile înghețate ar putea reveni

- Topirea permafrostului poate elibera viruși și bacterii străvechi care au fost latente de mii de ani.

## 3. Vacile emit mai mult metan decât mașinile

- Turmele, în special vacile, produc mai multe gaze cu efect de seră decât toate mașinile, avioanele și trenurile din lume la un loc.

# ICEBREAKER: Adevăruri ȘI MITURI CLIMATICE

---



## 4. Ploaia de plastic

- Particule minuscule de plastic cad acum din cer în ploaie, chiar și în zone îndepărtate precum Arctica și Munții Stâncoși

## 5. Ceașca ta de cafea este în pericol

- Până în 2050, terenul potrivit pentru cultivarea cafelei s-ar putea micșora cu 50% din cauza temperaturilor în creștere și a vremii neregulate.

## 6. Antarctica are o cascadă de sânge

- „Căderile de sânge” din Antarctica sunt apa bogată în fier care se oxidează și se înroșesc pe măsură ce curge prin gheață, creând un efect vizual dramatic.



# ICE BREAKER: ADEVARURI ȘI MITURI CLIMATICE

---



## 7. Peștii se micșorează

- Oceanele mai calde fac peștii să devină mai mici pe măsură ce ard mai multă energie datorită metabolismului mai rapid.

## 8. Bananele ar putea dispărea

- Schimbările climatice accelerează răspândirea bolilor care amenință unul dintre cele mai populare fructe din lume.

## 9. Aurora boreală nordică se poate estompa

- Schimbările în câmpul magnetic al Pământului și activitatea solară ar putea face ca Aurora Borealis să fie mai puțin vizibilă în viitor.





## SESIUNEA 1

# Învățare colaborativă – Proiecte de grup privind soluțiile climatice



Co-funded by  
the European Union

# IMPORTANȚA ÎNVĂȚĂRII COLABORATIVE ÎN ABORDAREA PROBLEMELOR CLIMATICE.



- Încurajează creativitatea și inovația
- Construiește abilități de rezolvare a problemelor
- Încurajează perspective diverse
- Se pregătește pentru provocările din lumea reală
- Promovează implicarea și asumarea
- Construiește abilități de comunicare și leadership
- Încurajează acțiunea colectivă



Co-funded by  
the European Union

# EXEMPLE DE PROIECTE DE GRUP DE SUCCES PRIVIND SOLUȚII CLIMATICE



- Program de reciclare în școli
- Proiecte de energie verde
- Campanii de plantare a copacilor
- Campanii de conștientizare climatică
- Compostare
- Inițiative de conservare a apei
- Design de produse eco-friendly
- Provocări privind amprenta de carbon
- Ateliere de reutilizare creativă
- Grădini școlare sustenabile



Co-funded by  
the European Union

# BRAINSTORM BLITZ



## Cum pot elevii să lucreze prin colaborare?

Împărțiți participanții în grupuri de 3-5. Furnizați fiecărui grup un prompt, cum ar fi:

- **Configurarea unui sistem de reciclare a școlii**

Cum pot elevii să creeze un sistem eficient de separare și reciclare a hârtiei, plasticului și a altor materiale?

- **Proiectarea unei grădini de școală verde**

Ce pași sunt necesari pentru a înființa și întreține o grădină care utilizează practici durabile (de exemplu, compostarea, colectarea apei de ploaie)?

- **Organizarea unei campanii de zi fără plastic**

Cum pot elevii și personalul să organizeze un eveniment de succes pentru a elimina utilizarea materialelor plastice pentru o zi la școală?

- **Crearea unei inițiative de economisire a energiei condusă de elevi**

Ce acțiuni practice pot întreprinde elevii pentru a reduce consumul de energie în sălile de clasă, cum ar fi stingerea luminilor sau utilizarea dispozitivelor eficiente din punct de vedere energetic?



Co-funded by  
the European Union

## SESIUNEA 2

# Joc de rol și simulări pentru dezvoltarea abilităților de luare a deciziilor





# DE CE JOCUL DE ROL E EFICACE PENTRU LUAREA DECIZIILOR



## **Încurajează gândirea critică**

Participanții vor analiza situații, vor lua în considerare puncte de vedere diferite și vor prezice consecințele potențiale înainte de a lua o decizie.

## **Dezvoltă abilități de rezolvare a problemelor**

Provocările din lumea reală implică adesea mai multe părți interesate cu interese conflictuale.

**Jocul de rol îi învață pe participanți să găsească soluții echilibrate și practice.**

Îmbunătățește empatia și luarea de perspectivă -Jucând diferite roluri îi obligă pe indivizi să înțeleagă diferite interese, preocupări și motivații, ajutându-i să aprecieze mai multe perspective.



Co-funded by  
the European Union

# DE CE JOCUL DE ROL E EFICACE PENTRU LUAREA DECIZIILOR

---



- Îmbunătățește comunicarea și negocierea: participanții își exprimă ideile, ascultă activ și caută compromisuri.
- - Promovează colaborarea: deciziile privind mediul presupun adesea lucrul în echipă.
- - Sporește încrederea: experiența luării de decizii într-un cadru simulat oferă siguranță în viața reală.



Co-funded by  
the European Union

# UN SCENARIU- „REZOLVAREA UNUI CONFLICT DE UTILIZARE A TERENULUI”



**O administrație locală trebuie să decidă dacă permite utilizarea terenului pentru o fermă solară, îl păstrează ca teren agricol sau îl păstrează ca rezervație naturală.**



Co-funded by  
the European Union



# ATRIBUIREA ROLURILOR



Împărțiți participanții în grupuri mici, atribuind fiecărui grup unul dintre următoarele roluri:

- Fermier local (preocupat de pierderea veniturilor agricole).
- Activist de mediu (concentrat pe conservarea biodiversității).
- Dezvoltator de energie regenerabilă (care susține proiecte de energie curată).
- Rezident local (îngrijorat de impactul asupra comunității).
- Funcționar guvernamental (responsabil cu luarea deciziei finale).



Co-funded by  
the European Union

# ÎNTREBĂRI DE GHIDARE

---



- „Care sunt prioritățile și preocupările tale?”
- „Ce soluții poți propune?”
- „Ce compromisuri ești dispus să faci?”



Co-funded by  
the European Union



# DISCUȚIE DE JOC DE ROL



- Grupurile se reunesc pentru o întâlnire simulată la primărie.
- Fiecare grup își prezintă poziția și se angajează într-o discuție pentru a ajunge la un consens sau la o decizie.



Co-funded by  
the European Union

# REFLECTIE

---



- Ce decizii s-au luat și de ce?
- Ce compromisuri au fost posibile?
- Ce dificultăți au apărut în procesul de negociere?



Co-funded by  
the European Union







## SESIUNEA 3

# Învățare bazată pe probleme – Abordarea provocărilor climatice din lumea reală



Co-funded by  
the European Union

# ÎNVĂȚARE BAZATĂ PE PROBLEME

---



Învățarea bazată pe probleme (PBL) este o metodă de predare activă, centrată pe elev, care se concentrează pe rezolvarea problemelor din lumea reală prin gândire critică, investigare și colaborare. În loc să primească pasiv informații, participanții se angajează în identificarea, analizarea și dezvoltarea de soluții la probleme complexe, făcând învățarea mai semnificativă și mai practică.



Co-funded by  
the European Union



1. Problemele din lumea reală ca punct de plecare
  - Învățarea începe cu o provocare reală și relevantă, mai degrabă decât cu concepte abstracte.
  - Problemele sunt deschise, încurajând explorarea și creativitatea.
2. Abordare bazată pe anchete
  - Participanții cercetează și investighează problema înainte de a propune soluții.
  - Ei dezvoltă întrebări, colectează date și explorează perspective diferite.

### 3. Colaborare și lucrul în echipă

- PBL încurajează munca de grup, în care participanții împărtășesc cunoștințe, dezbate idei și construiesc soluții împreună.
- Fiecare membru al grupului contribuie pe baza punctelor forte și a experienței sale.

### 4. Gândirea critică și rezolvare de probleme

- PBL promovează gândirea de ordin superior solicitând cursanților să analizeze, să evalueze și să sintetizeze informații.
- Participanții învață să abordeze constrângerile din lumea reală (de exemplu, costuri, politici, fezabilitate).



### 5. Învățare autodirijată

- În loc să primească răspunsuri directe de la un profesor, participanții își asumă responsabilitatea pentru propria lor învățare.
- Ei cercetează soluții, testează idei și își perfecționează abordările.

### 6. Conexiuni interdisciplinare

- PBL integrează mai multe discipline (știință, studii sociale, economie etc.), reflectând modul în care problemele din lumea reală necesită soluții intersectoriale.

# CUM FUNCȚIONEAZĂ PBL ÎN EDUCAȚIA CLIMATICĂ



1. Identificați o problemă climatică
  - Exemple: Poluarea cu plastic în școli, ineficiența energetică, risipa alimentară, poluarea aerului.
2. Analizați problema prin cercetare
  - Investigați cauzele fundamentale, părțile interesate afectate și impacturile potențiale.
3. Dezvoltați și testați soluții
  - Faceți un brainstorming asupra unor abordări inovatoare, luând în considerare fezabilitatea și durabilitatea.
4. Prezentați și reflectați asupra rezultatelor



Co-funded by  
the European Union



# PROVOCARE

---



**Participanții vor identifica și vor propune soluții pentru o problemă climatică presantă care le afectează comunitatea sau școlile.**



Co-funded by  
the European Union



# LUCRU DE GRUP – BRAINSTORMING



*Împărțiți participanții în grupuri mici (3-5 persoane). Fiecare grup selectează sau i se atribuie o problemă climatică din lumea reală, cum ar fi:*

## **1) aruncarea gunoiului pe terenurile școlii**

Gunoiul se găsește adesea în holuri, locuri de joacă și curțile școlilor. Cum pot fi motivați elevii să-și păstreze școala curată?

## **2) Deșuri de sticle de plastic din băuturile școlare**

Ar trebui ca școlile să introducă politici pentru sticle reîncărcabile și stații de apă?

## **3) Lipsa stimulentei pentru acțiuni ecologice**

Elevii nu se simt motivați să întreprindă acțiuni ecologice. Cum pot școlile să creeze recompense sau

provocări care să încurajeze comportamentul durabil?

## **4) Părinții inconștienți despre problemele climatice**

Mulți părinți nu se angajează în eforturile de sustenabilitate acasă. Cum pot elevii să sensibilizeze și să implice familiile în obiceiuri ecologice?

**Fiecare grup dezvoltă o soluție practică și inovatoare pentru problema selectată.**



Co-funded by  
the European Union

# PREZENTARE SOLUȚIE, DEBRIEF & REFLECȚIE

---



- Fiecare grup își prezintă problema și soluția în 1-2 minute.
- Colegii și facilitatorii pot pune întrebări sau pot oferi sugestii de îmbunătățire.
- Reflecție
- Discutați aspectele cheie:
  - Ce soluții s-au remarcat?
  - Cu ce provocări s-au confruntat echipele atunci când au dezvoltat soluții?
  - Cum pot fi implementate aceste idei în școli sau comunități reale?



Co-funded by  
the European Union

# MAI MULTE IDEI PENTRU FIECARE TEME

## 1) Așezarea gunoiului pe terenurile școlii Cum pot fi motivați elevii să-și păstreze școala curată?

### ✓ Gamificare și competiții

- „Cleanest Classroom Challenge” – Acordați puncte claselor care mențin cele mai curate spații.
- Zone fără gunoi – Elevii „adoptă” zone pentru a menține curate și pentru a câștiga recunoaștere.

### ✓ Campanii conduse de elevi

- „Detectivii de gunoi” – Elevii urmăresc zonele cele mai pline de gunoi și propun soluții.
- „Before & After Photo Challenge” – Încurajează elevii să transforme spațiile murdare.

### ✓ Inițiative practice

- Echipe de patrulare a gunoiului – grupurile de studenți rotative se ocupă de menținerea locurilor de joacă și a sălilor fără gunoi.
- Reciclarea proiectelor de artă – Transformă deșeurile în expoziții creative sau decorațiuni școlare.

### ✓ Comportament stimulat

- „Sistemul de puncte verzi” – Elevii câștigă recompense pentru ridicarea gunoiului și folosirea corectă a coșurilor de gunoi.
- Eco-insigne și recunoaștere – Certificate pentru elevii implicați activ în menținerea curățeniei școlii.



## MAI MULTE IDEI PENTRU FIECARE TEMA

### 2) Deșeurile de sticle de plastic din băuturile școlare Ar trebui școlile să introducă politici privind sticlele reîncărcabile și stațiile de apă?

#### ✓ Gamificare și competiții

- Provocarea „Săptămâna fără plastic” – Elevii se angajează să evite sticlele de plastic timp de o săptămână.
- Clasamentul clasei – Urmăriți și recompensați elevii care aduc sticle reutilizabile.

#### ✓ Campanii conduse de elevi

- Conștientizare „Reumpleți, nu depozitați deșeurile” – Afișe și videoclipuri care promovează sticlele reîncărcabile.
- Angajamentul elevilor – Obțineți faptul ca elevii să se angajeze să folosească numai sticle reutilizabile.

#### ✓ Inițiative practice

- Instalați mai multe stații de alimentare cu apă – Strângeți fonduri sau obțineți sponsorizări pentru a realiza acest lucru.
- Reduceri la sticle ecologice – stimulente la cantine pentru studenții care aduc sticle reutilizabile.

#### ✓ Implicarea comunității

- Sticle de vânzare reutilizabile – Colaborați cu companiile locale pentru a oferi sticle ecologice la preț redus.
- Sprijin pentru afaceri locale – Încurajați magazinele din apropierea școlilor să sprijine umplerea sticlelor.



## MAI MULTE IDEI PENTRU FIECARE TEMA

### 3) Lipsa stimulentei pentru acțiuni ecologice Cum pot școlile să creeze recompense sau provocări care să încurajeze comportamentul durabil?

#### ✓ Gamificare și competiții

- Premiul „Eroul ecologic al lunii” – Recunoaște studenții care contribuie la sustenabilitate. Puncte ecologice pentru clasă – echipele sau indivizii câștigă puncte pentru acțiuni ecologice (reciclare, stingerea luminilor, reducerea deșeurilor).

#### ✓ Inițiative practice

- Eco-Treasure Hunt – Găsiți și remediați problemele de durabilitate (de exemplu, deconectați dispozitivele, închideți robinetele, reciclați). Cluburi verzi și roluri de conducere – Oferiți elevilor responsabilitatea pentru inițiativele de mediu.

#### ✓ Comportament stimulat

- Privilegii în loc de recompense materiale – timp suplimentar de pauză, zile de îmbrăcăminte sau roluri de conducere pentru acțiuni durabile. Eco-Certificate și insigne – insigne digitale sau fizice pentru realizări de sustenabilitate.

#### ✓ Implicarea comunității

- Piața verde – Studenții pot schimba puncte pentru recompense ecologice, cum ar fi plante sau articole de papetărie durabile. Ziua Sustenabilității – Un eveniment la nivelul școlii, cu activități distractive ecologice.





## MAI MULTE IDEI PENTRU FIECARE TEME

### 4) Părinții care nu conștientizează problemele climatice Cum pot elevii să sensibilizeze și să implice familiile în obiceiuri ecologice?

#### ✓ Gamification și competiții

- „Family Eco-Challenge” – Familiile își urmăresc reducerea deșeurilor, economiile de energie sau obiceiurile durabile. Cursa de reciclare acasă – Elevii înregistrează cât reciclează acasă, cu implicarea părinților.

#### ✓ Campanii conduse de elevi

- Buletin informativ „Eco at Home” – Elevii creează lunar sfaturi de sustenabilitate pentru familii.
- Conștientizarea rețelelor sociale – școlile postează provocări ecologice pentru ca părinții să participe.

#### ✓ Inițiative practice

- Family Green Pledge – Părinții se angajează să facă mici schimbări ecologice acasă. Întâlniri cu teme ecologice între părinți și profesori – Includeți discuții despre sustenabilitate în întâlnirile cu părinți.

#### ✓ Implicarea comunității

- Ziua verde a familiei la școală – Părinții și elevii participă la activități precum plantarea de copaci, reciclarea bricolajului sau atelierele ecologice. Parteneriate cu organizații locale –
- Invitați experți să vorbească familiilor despre viața durabilă.

# MAI MULTE SUBIECTE DE GANDIT

## Top 10 cele mai discutabile probleme climatice

1. Consum mare de energie în școli
2. Risipa alimentare în cantina școlii
3. Poluarea transportului în jurul școlilor
4. Mase plastice de unică folosință în evenimentele școlare
5. Consumul excesiv de carne în mesele școlare
6. Părinții neconștienți cu privire la problemele climatice
7. Deșeurile de modă rapidă în școli
8. Amprenta de deșeuri școlare
9. Supraîncărcarea de carbon a școlii
10. Deșeuri de sticle de plastic de la automate



## SESIUNEA 4:



# Reflecție critică asupra acoperirii mass-media a problemelor climatice



Co-funded by  
the European Union

# ANALIZA ARTICOLELOR CLIMATICE

---

## ✓ Încadrarea media a problemelor climatice

- Modul în care sunt raportate schimbările climatice variază în funcție de cine raportează, de publicul și de interesele acestora.
- Unele instituții media subliniază consensul științific și urgența, în timp ce altele subminează sau pun sub semnul întrebării schimbările climatice.





# ANALIZA ARTICOLELOR CLIMATICE

---

## ✓ Factori care influențează prejudecățile media:

- **Influență politică** – Unele surse de știri se aliniază cu agendele politice care fie susțin, fie se opun politicilor climatice.
- **Interese economice** – Companiile de combustibili fosili, corporațiile și lobbyiștii pot finanța sau influența narațiunile climatice.
- **Publicul țintă** – Posturile media își adaptează mesajele pentru a atrage cititorii sau audiența lor specifică.
- **Limbajul emoțional vs. neutru** – Titlurile senzaționale pot exagera, în timp ce titlurile neutre urmăresc să informeze.

# ANALIZA ARTICOLELOR CLIMATICE

---



## ✓ Exemple reale de raportare subiectiva vs. obiectivă asupra climei

### ◆ Titlul obiectivului (raportare bazată pe fapte):

„Temperaturile globale au atins niveluri record, oamenii de știință avertizează asupra acțiunilor urgente”.

### ◆ *Titlu manipulat (încadrare sau înșelătoare):*

„Schimbările climatice sunt doar o altă tactică de sperietură guvernamentală?”

### ◆ **Obiectiv:**

„Raportul ONU confirmă activitatea umană ca principal motor al schimbărilor climatice”.

### ◆ **Manipulat:**

„Vremea rece extremă dovedește că încălzirea globală este un mit!”



# PROIECT DE GRUP – ANALIZA ARTICOLULUI

---



- Împărțiți participanții în grupuri mici.
- Fiecare grup primește diferite fragmente de știri legate de climă sau titluri (unele faptice, altele părtinitoare/manipulative).
- Întrebări directe: Cine a scris acest articol și care ar putea fi interesul lor?
- Este limbajul neutru, emoțional sau exagerat?
- Ce fapte vs. opinii sunt prezentate?



## ● GRUPA 1: PERSPECTIVA ALARMISTĂ

---

- 📌 Titlu:
- „„Gulf Stream” nu se va prăbuși în 2025: ce au greșit titlurile alarmiste”
- 📍 Link: <https://www.downtoearth.org.in/climate-change/the-gulf-stream-nu-se-se-strange-in-2025-ce-a-greșit-titlurile-alarmatistului-90994>
- 🔗 Citiți articolul
- 🔍 Întrebări directoare:
- Articolul corectează sau contestă narațiunile climatice exagerate? Cum
- influențează titlurile alarmiste percepția publicului asupra schimbărilor
- climatice? Care sunt riscurile utilizării mesajelor extreme sau bazate pe frică în raportarea climatică? Cum ar putea fi încadrat acest subiect într-
- un mod mai echilibrat, bazat pe fapte?



## ● GRUPA 2: PERSPECTIVA DENIALISTĂ

---

- 📌 Titlu:
- „Schimbarea climatică: influența Kenian care promovează
- negarea” <https://www.bbc.com/news/articles/c133r4gyx1no>
- 🔗 Citiți articolul
- 🔍 Întrebări directoare:
- Ce argumente folosește influencerul pentru a nega schimbările climatice?
- Articolul oferă dovezi pentru a contracara dezinformarea?
- Ce rol joacă influencerii din rețelele sociale în formarea opiniilor climatice?
- Cum pot profesorii și elevii să răspundă la negarea climatului în discuțiile publice?







## ● GRUPA 3: PERSPECTIVA ÎNCADRATA POLITIC

- 📌 Titlu:
- „Negatorii climei ai celui de-al 118-lea Congres”
- 📍 Link: <https://www.americanprogress.org/article/climate-deniers-al-118-lea-congres/>
- 🔗 Citiți articolul
- 🔍 Întrebări directoare:
- Cum influențează afilierea politică politicile climatice și raportarea?
- Articolul se concentrează pe fapte sau are o părtinire politică?
- Cum pot cititorii să facă diferența între încadrarea politică și raportarea faptică?
- Ar trebui să fie știința climatică o problemă politică?  
De ce da sau de ce nu?



## ● GRUPA 4: PERSPECTIVA OBIECTIVĂ

-  Titlu:
- „Suntem al naibii de proști”: un om de știință care a sunat alarma climatică în anii 80”
-  Legătură:  
<https://www.theguardian.com/environment/2023/jul/19/climate-crisis-james-hansen-scientist-warning>
-  Citiți articolul
-  Întrebări directoare:
- Cum prezintă acest articol dovezi științifice despre schimbările climatice?
- Limbajul rămâne neutru sau pledează pentru acțiuni urgente?
- De ce este important să ne bazăm pe studii științifice în discuțiile despre climă?
- Cum pot elevii și educatorii să promoveze raportarea climatică bazată pe fapte?





## ÎNTREBĂRI DE REFLECȚIE PENTRU TOATE GRUPURILE:

---

- Cum ți-au modelat diferite articole percepția asupra schimbărilor climatice?
- Ce tehnici folosesc mass-media pentru a influența opinia publică?
- Cum pot elevii și educatorii să promoveze gândirea critică în raportarea climatică?
- Ce instrumente sau strategii pot ajuta la verificarea faptelor climatice în comparație cu dezinformarea?





# JOC INTERACTIV: „ADEVĂR SAU MANIPULARE?”



- Acest joc îmbunătățește gândirea critică și construiește alfabetizarea media, ajutând participanții să identifice părtiniri, dezinformări și raportări demne de încredere în știrile climatice.
- 🌍 📰 🎯 Configurarea jocului: afișați o serie de titluri legate de climă (unele faptice, altele înșelătoare).
- Participanții votează (prin ridicarea mâinii, folosind cartonașe colorate sau sondaj digital) dacă fiecare titlu este de încredere (adevăr) sau înșelător (manipulare).
- Discutați raționamentul din spatele alegerilor lor.



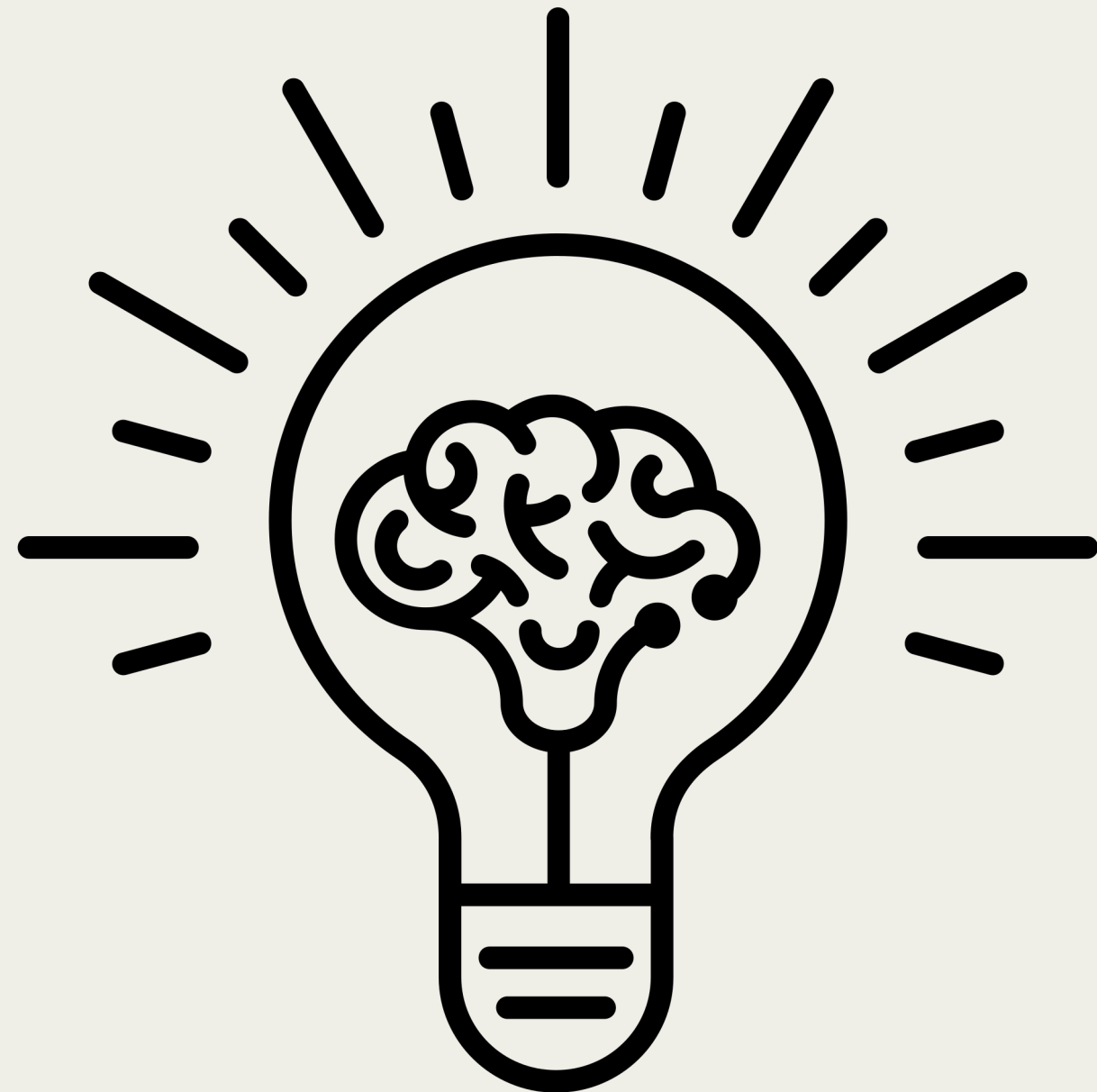
Headline	Trustworthy or Misleading?	Why? (Reasoning)
<p><b>"Global Temperatures Hit Record Highs, Scientists Warn of Urgent Action"</b></p>	<p>✔ Trustworthy</p>	<p>Based on scientific data from credible institutions.</p>
<p><b>"Climate Change is a Hoax Created to Control People"</b></p>	<p>✘ Misleading</p>	<p>A conspiracy theory with no scientific backing.</p>
<p><b>"Wind Farms Destroy Bird Populations, Experts Say"</b></p>	<p>⚠ Needs Fact-Checking</p>	<p>Some impact exists, but the headline lacks context and exaggerates.</p>
<p><b>"Governments Must Act Now to Reduce Carbon Emissions"</b></p>	<p>● Depends (Persuasive vs. Informative)</p>	<p>A call to action rather than pure reporting, but based on scientific consensus.</p>

Headline	Trustworthy or Misleading?	Why? (Reasoning)
"Scientists Disagree on Whether Climate Change is Real"	✗ Misleading	Over 97% of climate scientists agree that human-caused climate change is real.
"Climate Crisis is Causing More Frequent and Intense Wildfires"	✓ Trustworthy	Supported by scientific evidence linking climate change to extreme weather.
"Switching to Electric Cars Will Ruin the Economy, Experts Warn"	⚠ Needs Fact-Checking	Economic shifts occur, but studies show long-term benefits of green energy.
"Climate Change is the Greatest Threat to Humanity, UN Report Finds"	✓ Trustworthy	Based on UN reports, which summarize scientific findings.
"Billionaires Use Private Jets While Asking Us to Go Green"	✗ Misleading (Emotionally Driven)	Uses a real issue but distracts from broader climate solutions.

Headline	Trustworthy or Misleading?	Why? (Reasoning)
"Cold Weather This Year Proves Global Warming is a Myth"	✗ Misleading	Climate and weather are different; global warming affects overall trends, not single events.
"Recycling is a Scam: Most Plastic Still Ends Up in Landfills"	⚠ Needs Fact-Checking	Recycling has challenges, but the headline oversimplifies the issue.
"Solar and Wind Energy Now Cheaper Than Fossil Fuels"	✓ Trustworthy	Supported by research on falling renewable energy costs.
"Climate Protesters Cause Chaos in City Center, Angering Residents"	● Depends	The event may have happened, but the wording focuses on disruption rather than the message.
"The World Only Has 10 Years Left to Stop Climate Change"	⚠ Needs Fact-Checking	The 10-year timeframe is debated, though urgent action is needed.



# Încurajarea creativității în dezvoltarea de soluții inovatoare „Hackathon climatic”



# CREATIVITATEA ESTE CHEIA PENTRU SOLUȚIONAREA PROVOCĂRIILOR CLIMATICE



**Bacteriile care  
mănâncă plastic  
sunt folosite  
pentru reciclare**



**Drumuri solare care  
generează energie  
electrică**



**Aplicații care urmăresc  
amprente personale de  
carbon și sugerează  
acțiuni ecologice.**



Co-funded by  
the European Union

# PROVOCAREA DE GRUP - HACKATON CLIMATICE

---



- Împărțiți participanții în echipe mici (3-5 persoane per grup).
- Fiecare echipă trebuie să vină cu o soluție climatică inovatoare într-unul dintre aceste domenii:

1. Reducerea deșeurilor de plastic
2. Conservarea
3. Transport durabil
4. Reducerea risipei alimentare
5. Inițiative pentru școli ecologice



Co-funded by  
the European Union

# PROVOCAREA DE GRUP - HACKATON CLIMATICE

---



- Împărțiți participanții în echipe mici (3-5 persoane per grup). Fiecare echipă trebuie să vină cu o soluție climatică inovatoare într-unul dintre aceste domenii:
- 1.Reducerea deșeurilor de plastic – Găsirea de noi modalități de reducere sau reutilizare a plasticului.
  - 2.Conservarea energiei – Soluții creative pentru reducerea consumului energiei
  - 3.Transport durabil – Călătorii mai ecologice, cu emisii scăzute
  - 4.Reducerea risipei alimentare – Idei pentru a minimiza deșeurile în școli și comunități.
  - 5.Inițiative pentru școli verzi – Proiecte ecologice pentru școli.



Co-funded by  
the European Union



# PROVOCAREA DE GRUP - HACKATON CLIMATIC



**CARE ESTE PROBLEMA?  
CARE ESTE SOLUȚIA CREATIVĂ?  
CUM POATE FI IMPLEMENTATĂ?**



 Prezentări și votați

- Fiecare echipă își prezintă soluția în 1 minut.
- Grupul votează cea mai creativă și fezabilă idee, folosind sondaje digitale sau cartonașe colorate.



Co-funded by  
the European Union

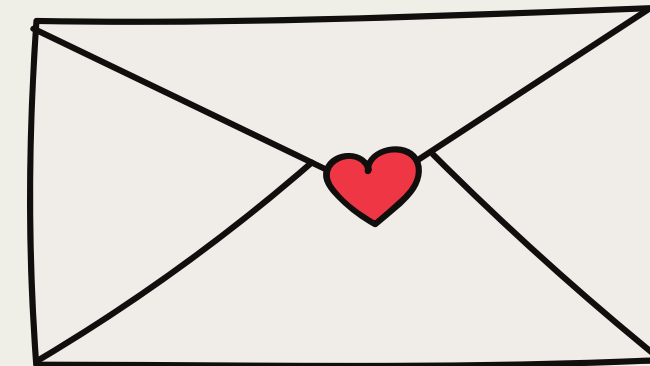


# „SCRISOARE CĂTRE SINELE MEU DIN VIITOR”



## Instrucțiuni:

- Fiecare participant scrie o scurtă scrisoare către viitorul său sine (3-6 luni de acum înainte).
- Scrisoarea ar trebui să includă:



- Ce au învățat astăzi.
- Un angajament personal de a lua măsuri (mari sau mici).
- Speranțe și obiective pentru rolul lor în educația climatică.
- Un mesaj de încurajare pentru viitorul lor.



Co-funded by  
the European Union



# Mulțumim!

---



FINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ. OPINIILE ȘI OPINIILE EXPRESATE SUNT CU TOATE ACESTE NUMAI ALE AUTORULUI (AUTORLOR) ȘI NU LE REFLECTĂ NEPARAT PE CELE UNIUNII EUROPENE SAU ALE AGENȚIEI EXECUTIVE EUROPENE DE EDUCAȚIE ȘI CULTURĂ (EACEA). NI UNIUNEA EUROPEANĂ ȘI EACEA NU POATE FI TRASĂ RESPONSABILE PENTRU ELE.



Co-funded by  
the European Union